

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОФЕСТИВАЛЯ КАК ФОРМЫ
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»*

Исполнитель:
Иванушкина Александра
Игоревна,
студентка группы БТ-41z

«___» _____ 201__ г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«___» _____ 201__ г.

Научный руководитель:
В.В. Сандалова,
канд. экономических наук

«___» _____ 201__ г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ	11
1.1. Роль и место событийного туризма в системе туристских услуг	11
1.2. Виды событийного туризма и его особенности развития в России	18
1.3. Нормативно-правовые основы организации и проведения этнографического фестиваля.....	27
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ БАЖОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОФЕСТИВАЛЯ.....	34
2.1. Анализ динамики развития, особенностей организации и проведения Бажовского этнофестиваля.....	34
2.2. Сравнительная характеристика этнографических мероприятий туризма на Урале.....	42
2.3. Разработка Положения о проведении этнофестиваля в Снежинске	50
ГЛАВА 3. ПРОЕКТ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ «СНЕЖИНСК МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ».....	55
3.1. Актуальность проведения этнофестиваля в Снежинске.....	55
3.2. Проект этнофестиваля «Снежинск многонациональный»....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Глоссарий.....	74

ПРИЛОЖЕНИЕ 2	Диаграмма. Доля событийных мероприятий, реализуемых в России, получающие известность среди широкого круга населения.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	Положение о проведении Бажовского фестиваля....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	Сравнительная характеристика этнографических фестивалей Урала.....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	Условия участия и пребывания гостей, а также гостей с детьми на территории Этнофестиваля «Небо и Земля» 2016.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	Стоимость билетов. Этнофестиваль «Небо и Земля» 2016 год.....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	Детская программа «Бажовского фестиваля» 2016 года.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 8	Положение о региональном конкурсе проектов учащихся «Урал Великий» в рамках VI Фольклорного фестиваля «Малахитовая шкатулка».....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 9	Детская программа «Дети Мира». Этнофестиваль «Небо и Земля».....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ 10	Условия оплаты организационных взносов за участие в XXIV Всероссийском «Бажовском фестивале» народного творчества.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 11	Подача заявки на проведение мастер-класса (-ов). Этнофестиваль «Небо и Земля» 2016 год.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ 12	Программа XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества.....	104
ПРИЛОЖЕНИЕ 13	Схема проезда. «Бажовский фестиваль» 2016 год...	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 14	Схема «Бажовского фестиваля» 2016 год.....	110

ПРИЛОЖЕНИЕ 15	Программа фестиваля Малахитовая шкатулка 2016 года.....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 16	Программа этнофестиваля «Небо и Земля» 2016 года.....	115
ПРИЛОЖЕНИЕ 17	Схема проезда. Этнофестиваль Небо и Земля 2016 года.....	121
ПРИЛОЖЕНИЕ 18	Положение «О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе».....	122
ПРИЛОЖЕНИЕ 19	Положение о проведении этнического фестиваля в городе Снежинске «Снежинск многонациональный».....	132
ПРИЛОЖЕНИЕ 20	Заявка на участие в этнофестивале «Снежинск многонациональный».....	137
ПРИЛОЖЕНИЕ 21	Оргкомитет этнофестиваля «Снежинск многонациональный».....	138
ПРИЛОЖЕНИЕ 22	План подготовки и проведения этнофестиваля «Снежинск многонациональный».....	139
ПРИЛОЖЕНИЕ 23	Распределение функциональных обязанностей между участниками оргкомитета по подготовке этнофестиваля «Снежинск многонациональный»...	141
ПРИЛОЖЕНИЕ 24	Размер организационного взноса для участников этнофестиваля «Снежинск многонациональный»...	142
ПРИЛОЖЕНИЕ 25	Детские национальные игры на этнофестивале «Снежинск многонациональный».....	143
ПРИЛОЖЕНИЕ 26	Программа этнофестиваля «Снежинск многонациональный» 20.05.2017.....	145
ПРИЛОЖЕНИЕ 27	Общая смета расходов.....	146

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в связи со значительными социально – экономическими изменениями, происходящими в Российской Федерации, событийный туризм стал одной из перспективных отраслей современной экономики. Отличительной особенностью развития туризма в России стал существенный рост внутреннего туристского потока в стране, повышение интереса наших граждан к отдыху на территории России. Как отмечал в своём докладе председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике В.В. Рязанский, на заседании Комитета по теме: «Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», состоявшемся 24 марта 2016 года в г. Сочи «.....внутренний туризм в стране активно развивается. По данным Ростуризма в 2014 году рост составил около 30% и достиг 41,5 миллиона человек, в 2015 году – уже около 50 миллионов...» [28].

Вопросы, касающиеся решения проблем развития туризма в Российской Федерации, прежде всего внутреннего, активно обсуждаются на самом высоком уровне государственной власти. Правительством РФ была разработана Программа развития туризма в РФ, главной целью которой является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [11].

На данном этапе развития современного общества, туризм превратился в мировую отрасль и в важнейшую сферу деятельности современной экономики. Данная сфера направлена на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

В данной работе мы решили рассмотреть одно из новых направлений в сфере туризма – событийный туризм. По нашему мнению, это самое уникальное и чрезвычайно интересное направление, которое позволяет искушенным туристам «окунуться с головой» в величайшие события,

происходящие по всему миру. Это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника.

Одним из тематических видов событийного туризма является организация и проведение этнических фестивалей, направленных на сохранение культурного наследия России и традиционной народной культуры Южного Урала, формирование патриотических чувств и толерантного отношения к людям различных национальностей, проживающих в России.

Россия считается одной из самых многонациональных стран мира, в связи с этим, мы очень часто сталкиваемся с проблемами межнационального характера. Это происходит везде, где вместе пытаются ужиться люди разных национальностей. Мы не можем винить кого-то конкретно в том, что случаются, порой даже кровавые, столкновения, конечно же, виноваты все. А виной тому – незнание друг друга, непонимание, большая уверенность в какой-то исключительности, недоверие, зачастую сказывается и воспитание, агрессивная настроенность и бесчувственность современного подрастающего поколения. Эта проблема актуальна для сферы образования. В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования сформулированы основные принципы дошкольного образования, в том числе направленные на «.....приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства», «....учёт этнокультурной ситуации развития детей», «.....объединения обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества», «.....формирования общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребёнка...» [15].

Особое внимание в настоящее время уделяется социально-коммуникативному развитию воспитанников, направленному на усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых, формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества; формирование основ безопасного поведения в быту, социуме, природе [15].

На государственном уровне обсуждаются вопросы воспитания о малой родине и Отечестве, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках, многообразии стран и народов мира [11]. Принципиальные основы значимости этнофестивального движения отражены в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» и активно поддерживается президентом Российской Федерации В.В. Путиным и в других нормативно – правовых документах федерального регионального и муниципального уровней [39].

Таким образом, мы видим, что тема межнациональной толерантности и развития событийного туризма является на сегодняшний день приоритетной.

Актуальность и новизна нашего исследования обусловлена тем, что проведение в «закрытом» городе этнофестиваля направлено на развитие и формирование у детей любви к своей Родине, толерантного отношения к людям других национальностей. Для жителей Снежинского городского округа этнофестиваль призван помочь укреплению межнациональных отношений, ознакомит участников фестиваля с культурой различных народов, возродит нравственные и духовные ценности, поможет детям дошкольного возраста и подросткам взаимодействовать в коллективе разного уровня и разного возраста.

Поскольку проект носит инновационный характер, мы предприняли усилия по исследованию опыта проведения национальных фестивалей.

Исходя из всего вышесказанного, нами была сформулирована тема дипломного проекта: «Проектирование этнического фестиваля как форма событийного туризма» и определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и решаемые задачи.

Объектом исследования является организация этнического фестиваля как одного из направлений событийного туризма в Челябинской области.

Предмет исследования является проектирование этнического фестиваля как одного из направлений событийного туризма в Челябинской области.

Цель работы. Выявить проблемы и перспективы организации и проектирования этнического фестиваля как одного из направлений событийного туризма в Челябинской области и обозначить пути их решения.

Для реализации поставленной цели нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Исследовать опыт проведения и современное состояние событийного туризма в России.
2. Проанализировать нормативно – правовую базу организации и проведения этнического фестиваля.
3. Выявить проблемы и перспективы организации и проектирования этнического фестиваля для детей в Снежинском городском округе.
4. Разработать проект этнического фестиваля в Снежинском городском округе.

Теоретической базой исследования стали труды: А.Ю. Александровой, А.В. Бабкиной, И.Т. Балабановой, М.Б. Биржакова, И.В. Воронцовой, Н.И. Мателева, Г.П. Долженко, А.В. Шмытковой, С.С. Никитиной, М.В. Зинченко, Т.А. Фролофой, О.В. Алексеевой и других.

Методы исследования, использованные при написании дипломного проекта: описательный, сравнительный метод анализа и синтеза, статистическая графическая обработка данных.

Данная работа состоит из трех глав. В первой главе рассматриваются роль и место событийного туризма, его виды и особенности развития в России, а так же нормативно-правовая база организации и проведения фестивалей. Вторая глава посвящена анализу развития и особенностей проведения Бажовского фестиваля, сравнительной характеристике подобных этнофестивалей на Урале и разработке Положения о создании этнофестиваля в Снежинске. Третья глава направлена на формулирование актуальности проведения этнофестиваля в городе Снежинске и на проектирование этнофестиваля в Снежинске.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

1.1. Роль и место событийного туризма в системе туристских услуг

В течение последних лет развитие регионального туризма в России происходит под влиянием действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018гг)». Эта программа подразумевает субсидирование наиболее конкурентно способных туристско-рекреационных территорий.

Одним из способов эффективного использования туристского потенциала территории, способного за сравнительно короткий период времени при относительно небольшом количестве затрат привлечь туристов в регион, является событийный туризм [23].

Для того чтобы определить роль и место событийного туризма, вначале, нужно разобраться с его определениями. В зарубежной науке событийный туризм исследовали такие авторы как: Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц и другие.

Ключевые моменты отечественных исследований можно отразить в следующем виде.

М.Б. Биржаков считает, что событийный туризм это - «значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением» [17, с.94-111]. Мы согласны с тем, что событийный туризм имеет отношение к культурному туризму. Но, событийный туризм связан практически с каждым из видов туризма, поэтому данное определение не в полной мере отражает сущность событийного туризма. Со всем остальным можно согласиться.

По мнению Г.П. Долженко и А.В. Шмыткова событийный туризм это - «вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное

время, связанное с каким-либо событием» [18, с.116-119]. Данное определение является фаворитом среди всех, потому что оно более точно, хоть и кратко, определяет суть событийного туризма. Дополнить это определение можно указав, на что направлен событийный туризм.

С.С. Никитина, М.В. Зинченко считаю, что событийный туризм это - «любое путешествие, связанное с каким-либо интересным для туриста событием, которые происходят во всех концах нашего необъятного земного шара» [25, с.81-84]. Данное определение частично отображает суть событийного туризма. Его можно дополнить, написав, что событийный туризм является одним из видов туризма, на что он направлен и что собой характеризует.

Т.В. Фролова определяет событийный туризм, как «поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия» [27]. В этом определении так же, как и в предыдущем не полностью раскрыта суть событийного туризма.

О.В. Алексеева считает, что событийный туризм это - «вид туристской деятельности, привлекающий туристов разно форматными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации» [16, с.24]. Событийный туризм – это вид туризма, а не туристская деятельность, т.к. туристская деятельность – это деятельность, направленная на организацию путешествий. Так же стоит отметить, что событийный туризм включает в себя широкий спектр направлений (музыкальные, спортивные, культурные, этнические, национальные и т.д.). В остальном суждения автора верны и подходят под описание данного туристского направления.

Единого определения пока что не выявлено, из-за малой степени изученности данного вопроса среди российских ученых. Проанализировав все данные определения, постараемся составить самостоятельно более точное определение событийному туризму.

Итак, по нашему мнению, событийный туризм – это вид туризма, направленный на посещение туристами значимых событий различного характера, происходящих по всему миру в определенное время, а также на развитие инфраструктуры, на создание положительного образа территории и на получение туристами новых ярких впечатлений.

Проанализировав несколько мнений, мы можем выделить основные характеристики событийного туризма, как общественного явления. Эти характеристики представлены в (Рис.1.)

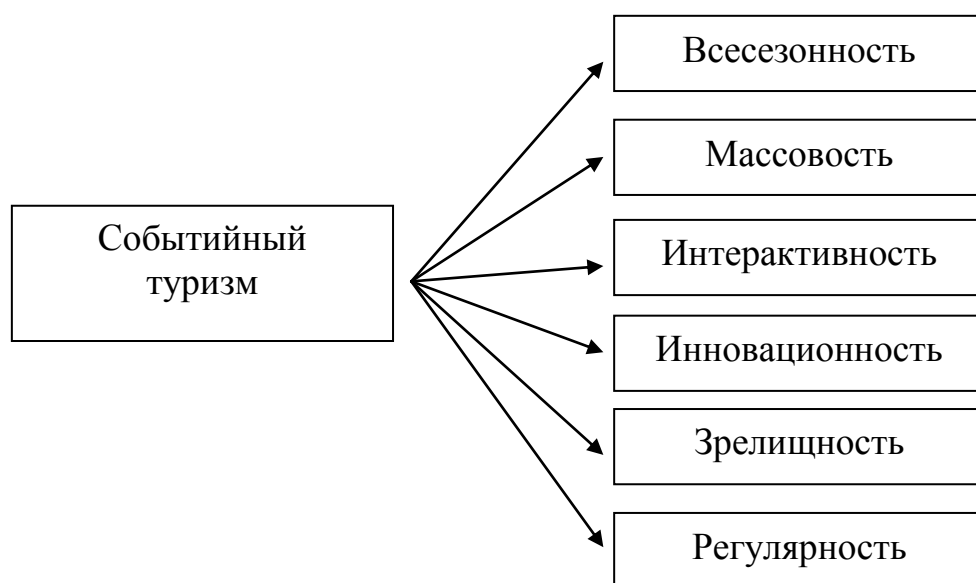


Рис. 1. Основные характеристики событийного туризма

Учитывая вышеизложенное, событийный туризм наряду с остальными видами туризма, имеет большое преимущество в развитии регионов. Это позволяет большинству территорий забыть о сезонности. Некоторые событийные мероприятия проходят не за день-два, а могут длиться неделями, поэтому сроки пребывания туристов в регионах увеличиваются, что тоже хорошо сказывается на развитии туристского потенциала территории. Так же, преимуществом событийного туризма является возможность собрать людей разного вероисповедания, национальности и социального статуса в одном месте. Еще одним плюсом является то, что событийный туризм

позволяет развивать те территории, которые в других туристических направлениях потенциала не имеют.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что развитие событийного туризма позволяют обеспечить стране или региону экономическую стабильность, расширить количество рабочих мест, сделать свою территорию более привлекательной.

Итак, для того чтобы туристский рынок в России развивался на высоком уровне и стал более привлекательным для туристов, необходимы следующие условия:

1. Уникальность посещаемой территории (различного рода достопримечательности, в том числе и природные), событийные мероприятия (ярмарки, фестивали различного характера, спортивные соревнования и т.д.), возможность заняться различными видами спорта.

2. Наличие в непосредственной близости достаточного количества потенциальных клиентов, которые обеспечат большой поток посетителей [20, с.23-26].

Проанализировав туристический рынок в части событийного туризма, мы увидели, что в России проводится достаточно большое количество масштабных событийных мероприятий разных видов и направлений. В частности Россия славится мероприятиями международного характера, к которым относятся: Международный авиакосмический салон МАКС, Московский международный фестиваль камерной музыки, Московский Международный кинофестиваль, Международный конкурс имени П.И. Чайковского. В Санкт-Петербурге проводятся: Международный театральный фестиваль «Балтийский дом», Международный фестиваль «Встречи в России», Международный фестиваль «Императорские сады России» и выпускной бал в Санкт-Петербурге.

Событийный туризм активно развивается и в плане деловой активности, к которой относятся крупные научные конгрессы, форумы и саммиты, позволяющие повысить туристский потенциал территории. Так, во

Владивостоке, на острове Русский в 2012 году состоялось одно из крупных международных событий в новейшей истории - саммит Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). До саммита АТЭС самым крупным событием международного масштаба здесь была встреча президента США Р. Никсона с Л.И. Брежневым в 1974 году [14, с.178-197].

В Санкт-Петербурге ежегодно начиная с 1997 года, проходит Петербургский международный экономический форум, а также целый ряд деловых мероприятий: саммиты G8 (в 2006 г.) и G20 (в 2013 г.). Проведение «Шанхайской организации сотрудничества» в 2009 году в Екатеринбурге, дало мощный старт развитию событийного туризма в столице Урала.

Типичными образцами событийного туризма являются спортивные мероприятия. В 2013 году в Казани проходила Универсиада. Данное мероприятие рассматривалось как «глобальная репетиция» зимних Олимпийских игр в Сочи. Проведение Универсиады привело к увеличению турпотока в Республику Татарстан на 15 % [40]. Казань вошла в список городов-участников чемпионата мира по футболу, который состоится в 2018 году, и объекты, построенные к Универсиаде, будут использоваться для его проведения. Так же представлен ряд городов, которых коснется масштабное инвестирование в развитие туристской инфраструктуры (Москва, Калининград, Санкт-Петербург, Волгоград, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург).

Самым масштабным и самым важным событием для России стало проведение зимней Олимпиады 2014 в Сочи. Это позволило привлечь различную аудиторию туристов, сплотить население страны и показать всем, что Россия на самом деле очень привлекательная страна. Олимпиада помогла показать Россию с лучшей стороны и подняла ее имидж в глазах мировой общественности.

В некоторых регионах нашей страны набирают обороты гастрономические фестивали, которые так популярны в Западной Европе. В нашей же стране подобные фестивали проходят в ряде следующих городов:

Барнаул, Ярославль, Санкт-Петербург, Москва, Сызрань, Ростов-на-Дону и др.

Особенной популярностью, в последние годы, пользуются фестивали, посвященные исторической реконструкции. Например, в Московской области ежегодно проходит фестиваль «Времена и эпохи», в Тюменской области - «Абалакское поле», в Пермском крае - «Большие маневры», в Карелии - «Осударева дорога», во Владимирской области - «Юрьевская застава», а в Псковской области - «Железный град», в Белгородской области - «Прохоровское поле - третье ратное поле России».

Не меньшее количество людей, собирают и традиционные фестивали разнo жанровой музыки, такие как Нашествие - в Тверской области, Сотворение мира - в Пермской области, Рок-Холмы - в Брянской области, Фестиваль Городских Романтиков, Легенды Русского Рока, Rock on the Roof - в Москве и многие другие.

На данный момент Россия имеет огромный потенциал для развития на ее территории событийного туризма. В стране практически каждый город уникален своими разноплановыми событиями. Для того чтобы поддержать развитие событийного туризма на территории РФ, необходимо предлагать и рассматривать интересные программы, искать новые направления и создавать на их основе незабываемые события, которые смогут привлечь как местных жителей, так и туристов из-за рубежа.

Проблемы развития событийного туризма в России обсуждаются на научных конференциях в разных регионах нашей страны, среди которых Казанский международный туристский форум «Ориентиры Будущего», Международная конференция по развитию событийного туризма в Якутии, бизнес-форум «Событийный туризм и маркетинг территорий» в Москве и другие. Главный вывод, который отмечается специалистами в данной сфере, заключается в том, что ни одна территория не будет привлекательной для туристов и инвесторов без событий, которые сделают ее узнаваемой [32].

Одна из самых важных функций властей регионов, в которых развивается событийный туризм - это оценка эффективности событийных мероприятий. Оценить экономический эффект от проведения событий пытаются в течение последних двух десятилетий. Исследователи систематизируют основные подходы к оценке, проводят мультипликативный анализ, рассматривают преимущества и недостатки различных подходов; продолжают развивать понимание положительных и отрицательных аспектов событий, а также изучают мнения резидентов относительно событий и их представления о последствиях мероприятий. Однако оценивая результаты, важно помнить, что событие - это инструмент формирования имиджа, не отвечающий за увеличение объемов продаж, а обеспечивающий такие коммуникационные эффекты, как узнаваемость территории, лояльность и другие [21, с.19].

Для региональных органов власти организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвесторов и возможностью поднять сферу туризма на качественно новый уровень.

Успешность развития событийного туризма зависит от существующей системы стратегического планирования событийных мероприятий. Процесс организации и планирования событийного туризма является весьма сложным, в него вовлечены множество участников, каждый из которых выполняет определенные функции в соответствии со своими интересами. Каждое событие требует эффективной организации и проведения, где оригинальность творческого решения должна согласовываться с общим направлением развития бренда, точным попаданием в целевую аудиторию и тщательной подготовительной работой. Состав и количество участников, вовлеченных в стратегический процесс, зависит от степени развитости сферы туризма [34].

Важной задачей является поиск эффективных форм взаимодействия различных субъектов рынка с целью создания привлекательных

туристических продуктов с учетом специфических особенностей и потенциала территории. При правильном подходе к организации успешно решаются социально-культурные задачи формирования имиджа региона не только внутри страны, но и за рубежом, и как следствие, повышается туристский поток и финансовый приток участников туристского рынка.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в современном мире, туризм стал неотъемлемой частью экономики многих стран и регионов. Событийные мероприятия являются популярными и востребованными на рынке туристических услуг. Событийный туризм позволяет продуктивно использовать туристический потенциал региона, при этом может объединить в турпродукте, как общие туристские достопримечательности, так и временные значимые события.

1.2. Виды событийного туризма и его особенности развития в России

В этой главе мы рассмотрим виды событийного туризма, особенности развития этнофестивалей, как одного из его направлений.

Изучение имеющейся по теме литературы показало, что в событийном туризме выделяют 4 основных вида, которые показаны на (Рис. 2).

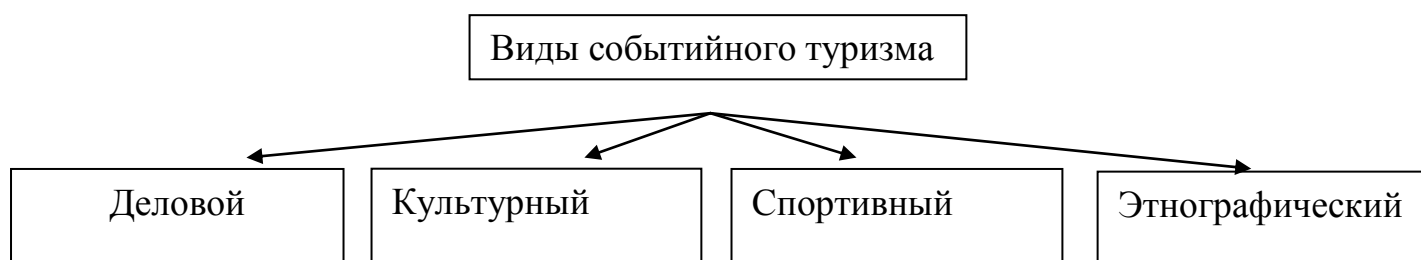


Рис. 2. Основные виды событийного туризма

Событийный туризм, помимо основных видов, подразделяется еще и на основные тематические виды:

- национальные этнофестивали и праздники;

- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- фестивали и выставки цветов;
- модные показы, аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- спортивные события;
- международные технические салоны.

Всё многообразие возможных сочетаний вида и тематики событийного туризма пока не имеет четких критериев разграничения, поскольку находится в стадии формирования. Для углубленного понимания изучим практический опыт и особенности развития событийного туризма в России.

С каждым годом туристические направления стремительно развиваются, занимая все больше и больше места в национальной экономике. По всему миру идет регулярное соперничество за туристские потоки, за то, чтобы приоритетным местом отдыха для граждан стала своя страна, за то, чтобы привлекать как можно больше путешественников из-за рубежа. За пределами России существует много стран, в которых местные жители, отдыхающие на своей территории, составляют почти 80% от общего числа туристов.

Российская Федерация активно включилась в этот процесс, подстегиваемая ситуацией с введением против нее экономических и политических санкций, падением курса рубля и ухудшением общей экономической ситуацией в стране [9].

В этом соперничестве Россия долго терпела поражение из-за мало развитой туристской инфраструктуры, из-за низкого уровня обслуживания и сервиса. Но на сегодняшний день, число путешествующих по России увеличивается. По данным Ростуризма в 2014 году рост составил около 30% и достиг 41,5 миллиона человек, в 2015 году – уже около 50 миллионов. По

данным Всемирного экономического форума Россия в 2015 году заняла 45 место из 141 государств мира в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе [28]. Въездной туризм тоже постепенно повышается. Бесспорно, в нашей стране туриндустрия меняется в лучшую сторону, появляются позитивные просветы, но дальнейшее движение неосуществимо без повышения конкурентоспособности на мировой арене, с учетом образующихся тенденций. Одна из таких мировых тенденций – развитие событийного туризма.

17 августа 2015 года в Крыму на заседании Госсовета по вопросу развития туризма в РФ Президент Российской Федерации В.В. Путин выделил ряд первоочередных задач, стоящих перед туристской отраслью России. Это в первую очередь «дальнейшее расширение современной туристической инфраструктуры. В том числе с использованием возможностей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011-2018 гг.)» В ряде других задач речь идет о максимальном использовании для развития туристической инфраструктуры наследия чемпионата мира по футболу 2018 года. По словам Президента: «... у нас уже есть хороший опыт такой работы при организации зимней Олимпиады в Сочи, Универсиады в Казани и других крупных мероприятий. Нужно активнее этот опыт расширять и применять». Это наглядный пример значения и роли событийных мероприятий из уст первого лица нашего государства [31].

Вопросам развития событийного туризма посвящено немало исследований. Вместе с тем смена приоритетов в устремлениях туристов, связанная с девальвацией рубля за период 2014-2015 годов, присоединением Крыма, обращением к рынку внутреннего туризма; наличие в России огромного потенциала туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала развернула вектор развития туризма в сторону событийного. Все это требует решения новых проблем, связанных с необходимостью

адекватного реагирования российскими организаторами событийного туризма на существенные изменения как внешней, так и внутренней среды их функционирования. К сожалению, исследования в данной области носят фрагментарный и обрывочный характер и далеки от разработки комплексного методического обеспечения по управлению, развитию и созданию конкурентных условий для событийного туризма в России в современных экономических условиях. Подводя итог вышесказанному, необходимо признать, что исследование влияния событийного туризма на развитие внутреннего туризма в России является, безусловно, актуальной задачей и имеет как теоретическое, так и существенное практическое значение [12].

На данный момент событийный туризм в России только начинает формироваться, поэтому его воздействие на экономическое развитие, как регионов, так и России в целом, минимальное и анализ данного воздействия не проводится. Исходя из всего вышесказанного, мы выделили основные противоречия. С одной стороны, в России ежегодно проводятся множество мероприятий событийного характера, которые проходят даже на мировом уровне, но событийного туризма в чистом виде пока нет. С другой стороны, по всей территории России присутствует въездной и внутренний туризм, но он совсем не связан с событийным туризмом. Анализ воздействия на туристические направления и на экономику регионов не проводится в связи с отсутствием методологической базы.

Согласно анализу данных, доля событийных мероприятий, реализуемых в России, получающих известность среди широкого круга населения очень мала (прил. 2). Большинство подобного рода мероприятий, теряются либо на региональном уровне, либо среди узкого круга профессионалов. Мероприятиями событийного туризма могут выступать народные праздники, гастрономические, цветочные, музыкальные, кино и другие фестивали, театрализованные, цирковые шоу, ярмарки, спортивные

события, исторические, реконструкции, религиозные праздники, отраслевые форумы и другие [29].

У большей части экспертов в туристической индустрии отсутствуют нужный опыт и знания в области событийного туризма. Основная проблема состоит в том, что организаторы подобных мероприятий не стремятся привлечь гостей из-за рубежа, из других регионов России, а довольствуются лишь своим населением и гостями близлежащих городов. Нужно научиться привлекать к себе внимание и занять свое место в этой нише.

Опыт Европы показывает, что правильная и научно обоснованная организация событийного туризма может рассматриваться не просто как элемент долговременной рекламной компании, пиара какого-либо города или территории, он сам по себе может быть успешным, с коммерческой точки зрения, туристическим продуктом. Помимо этого, событийный туризм является важным стимулом для возрождения национального и местного культурно-исторического наследия. Событийный туризм выступает как средство популяризации национальных и местных культурных традиций: от обрядов и праздников до ремесел и национальной кухни. Поэтому событийный туризм – это двигатель множества сопредельных с культурой и туризмом сфер, связанных, в том числе, и с социально-экономическим развитием общества. Это ненавязчивая возможность дать для молодежи через повседневную жизнь и массовое сознание многие достижения национальной культуры, которые были утрачены или находятся в состоянии забвения.

В настоящий момент событийные мероприятия стали целой инфраструктурой. Ежегодно таких мероприятий становится все больше и из одноразового мероприятия они перетекают в регулярно повторяющиеся. Фанаты различных видов спорта огромными потоками перемещаются вслед за любимыми командами по всему миру. Крепко закрепились и такие массовые мероприятия как Олимпиада, карнавалы, гастрономические фестивали, выставки, форумы, показы мод, фестивали искусств.

Всевозможные формы проведения и содержания событийных мероприятий можно расписать очень много. Объединяет их одно, самое важное – это ощущение каждого из участников причастности к чему-то особенному, получение новых эмоций, чувств и собственное влияние на ход проведения мероприятия.

Основная специфика событийного туризма в этом и заключается, чтобы в атмосфере праздничного традиционного отдыха дать принять активное участие в происходящем, при этом получить больше общих впечатлений. Обычная экскурсия не может дать зрителю больше эмоций, ведь в данном случае участник просто молча созерцает происходящее. Именно дополнением к событийному туризму являются традиционные осмотры достопримечательностей, дегустации блюд местной кухни или посещение музеев. Это все в комплексе усиливает впечатления туристов и делает туристический продукт по-новому интересным [19, с.12].

Не нужно быть экспертом, чтобы понять, что в недалеком будущем событийный туризм станет более популярным, нежели чем, к примеру, культурно-познавательный. Если заглянуть немного в прошлое, когда вся отрасль туризма была мало изведена, она была интересна в любом своем проявлении, будь то обычная экскурсия, или же несколько дневное путешествие. Сейчас же, все по-другому. Нас мало интересует то, что уже изведано, опробовано на себе, мы ищем новые впечатления, новые направления, новые эмоции, новые знания. И только потому, что нам всегда нужно все новое, событийный туризм станет более привлекательным видом туризма, чем все остальные.

На возрастание интереса к событийному туризму в начале XXI века воздействует несколько факторов. Некоторыми из них являются:

1. Общий образовательно-культурный уровень населения. Для современного населения, имеющего высокий уровень образования, обычные экскурсионные программы или хождение по музеям уже не интересны. Здесь

ситуацию спасают событийные мероприятия с их красками и интерактивным участием.

Нынешние путешественники не только хотят получать различного рода новую информацию (в век развитых технологий, различные средства коммуникации это позволяют сделать), но и склонны принимать личное участие.

2. Возможность разделения отпуска на несколько промежутков в течение года. Раньше люди не могли себе такое позволить, отпуск состоялся стабильно раз в год, продолжительностью 3-4 недели. В тех условиях поездка куда-либо абсолютно не была связана с посещением событийных мероприятий. Сегодняшние туристы отдыхают чаще всего спонтанно в виде краткосрочного «тура выходного дня» (2-4 дня). Поэтому наличие в момент поездки яркого события является основным фактором и целью для посещения.

3. Сосредоточенность современных туристических регионов на привлечение к себе внимания. Многие муниципальные и региональные власти озабочены формированием позитивного имиджа своей территории, известности и привлекательности для туристов и инвесторов. Между городами и территориями идет конкурентная борьба за финансовые потоки и имиджевые события [22, с.35-41].

Основные причины, препятствующие развитию событийного туризма в регионах России:

1. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура в регионах России, а так же инфраструктура, предназначенная для организации событийного туризма;

2. Недостаточное осознание потенциала событийного туризма, его воздействия на региональную экономику;

3. Недостаточное внимание местных и региональных властей к событийному туризму на своих территориях, в том числе и при разработке стратегий и программ развития сферы туризма;

4. Низкая инвестиционная и деловая активность местного населения при организации событийных мероприятий, способных привлечь российских и зарубежных туристов;

5. Дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;

6. Недостаток информации о проведении событийных мероприятий в регионах России и низкая эффективность систем продвижения продукта событийного туризма на рынок [26, с.7].

При устойчивом темпе развития и при наличии грамотной стратегии продвижения событийного туризма, турпродукт, основанный на событийных мероприятиях, способен занять свою нишу внутреннего туристского рынка.

Проанализировав основные виды событийного туризма в пункте 1.1., мы пришли к выводу, что основная доля событийных мероприятий проходит в форме фестивалей различного направления.

Согласно толковому словарю Ожегова С.И. «Фестиваль – это широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-либо видов искусства».

Исходя из того, что дипломная работа направлена на проектирование этнофестиваля, рассмотрим более подробно его особенности и развитие.

По причинам, связанным с религиозной или национальной дискриминацией, по политическим, стратегическим или идеологическим соображениям — или комбинации вышеуказанных причин, в древние времена и во времена великих войн проходили, так называемые, этнические чистки.

Этнические чистки - это политика, направленная на насильственное изгнание с определённой территории лиц иной этнической принадлежности, при этом «этнические чистки» могут принимать самые различные формы, от массового переселения этнических групп и принуждения к эмиграции до депортации и геноцида [41].

Было уничтожено множество народов, их культура, их традиции, их наследие. Люди по крупицам собирали и старались передать будущим

поколениям накопленные знания, но с каждым новым поколением культурные ценности, идеологические взгляды и мировоззрение в целом менялись, тем самым вытесняя переданные знания.

Хочется отметить, что в последнее время возрастает интерес к основам национальной культуры. Создаются клубы, общества, воссоздающие культурные традиции и быт своего народа. Для того чтобы массово передать собранные знания, данные организации проводят масштабные этнофестивали, которые погружают участников в древнюю культуру своего народа.

Исходя из вышесказанного, мы можем отметить, что главной особенностью этнофестивалей является сохранение и демонстрация древних традиций народов, их культуры, обрядов и мастерства.

Сейчас этнофестивальное движение активно развивается внутри нашей страны. Это заметно по количеству проводимых мероприятий и по их масштабу проведения. Некоторые из них уже перешли на международный уровень. Россия является одной из самых многонациональных стран, поэтому правительством РФ активно обсуждаются вопросы о малой родине и Отечестве, представления о социокультурных ценностях российского народа, об отечественных традициях и праздниках, многообразии стран и народов мира [15]. Принципиальные основы значимости этнофестивального движения отражены в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» и активно поддерживаются президентом Российской Федерации В. В. Путиным [39].

Таким образом, развитие событийного туризма в России имеет свои особенности, проблемы и противоречия, а так же имеет огромный потенциал для дальнейшего развития. Мы выяснили, что основной формой проведения событийных мероприятий являются фестивали различной направленности. Для дальнейшего исследования мы выбрали этнографическое направление, т.к., в данный момент, оно имеет огромный потенциал для дальнейшего развития и имеет государственную поддержку.

Далее мы рассмотрим нормативно-правовые документы, регулирующие правила по организации и проведению фестивалей как одной из форм событийного туризма.

1.3. Нормативно-правовые основы организации и проведения этнографического фестиваля

Для того чтобы организовать и провести любое мероприятие необходимо знать правила, которые обозначены в ряде законов и требований. Проведение этих мероприятий рассматриваются в основных нормативно-правовых документах федерального, регионального и муниципального уровней. Таким образом, все туристические компании руководствуются ими при составлении плана проведения массового мероприятия.

Всю нормативно – правовую базу, определяющую деятельность туристических фирм, можно условно разделить на две группы. В первую группу входят общие законы, регулирующие деятельность субъектов туристической индустрии. К этим законам относятся Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

Вторую группу представляют законы, непосредственно регулирующие деятельность туристических фирм. Одним из них является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (действующая редакция, 2016 года). В этом законе определены основные принципы организации туристических мероприятий, приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности, особенности взаимодействия туроператора и туриста, разработка и продвижение туристического продукта [13].

В настоящее время в сфере оказания населению туристических услуг действуют государственные стандарты, которые утверждены Госстандартом

России. Государственные стандарты являются основой для получения туроператорами сертификатов на оказание туристических услуг. Так ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания» «...устанавливает цель, задачи, объекты стандартизации и структуру комплекса стандартов и других документов по стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Стандарт распространяется на организации и предприятия, занимающиеся вопросами стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания, независимо от их ведомственной принадлежности» [1].

В ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» обозначены основные положения, которых должны придерживаться туристические фирмы в целях обеспечения безопасности туристов и экскурсантов [2].

ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» определяет требования к размещению гостей, которые должны выполнять туристические фирмы при разработке туров [4].

Так ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», введенный в действие с 1 июля 2001 г., дополнил недостатки в правовом обеспечении туристской деятельности. В качестве примера можно представить определения, которые отсутствовали в Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: экскурсант, экскурсионная услуга, туристская услуга, маршрут путешествия, направляющая сторона, принимающая сторона, договор с туристом, аннуляция; дана классификация туристских услуг, а также видов туров (оздоровительные, познавательные, профессионально-деловые, спортивные, религиозные, с другими целями) [3].

Стандарт определил условия для договоров о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны - иностранной туристской организации и перевозчика, для договоров между туроператором и

турагентом в части ответственности друг перед другом, для договоров между туроператором (турагентом) и туристом в части ответственности туроператора (турагента), определил требования к информации о туре, содержание памятки для туриста, требования к офису туроператора (турагента), оказывавшего туристские услуги.

Согласно Федеральному закону от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» учтены поправки членов Совета Федерации, направленные на конкретизацию полномочий в сфере туризма на федеральном, региональном уровнях, а также определение прав муниципальных образований [5].

Законопроект № 871036-6 «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (в части включения в состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, расходов на оплату услуг по организации туризма и отдыха работников и членов их семей) [6].

Принятие этих положений будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма, повышению качества и безопасности туруслуг, формированию, продвижению и реализации конкурентоспособного отечественного турпродукта.

Кроме того, введено понятие «детского туризма», который определен в качестве одного из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности наряду с внутренним, въездным и социальным туризмом.

В 2015 году Федеральным законом («О внесении изменения в статью 217 Налогового кодекса Российской Федерации») освобождены от обложения налогом на доходы физических лиц премии Правительства Российской Федерации в области туризма. Учрежденная Правительством Российской Федерации в 2015 году премия за выдающиеся достижения в

области туризма будет способствовать привлечению к этой сфере бизнеса, науки, созданию новых конкурентоспособных туристских продуктов, развитию индустрии туризма в стране [7].

Согласно федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (действующая редакция, 2016 года), любой фестиваль, организованный по тематическому принципу на любой территории Российской Федерации является туристическим продуктом, продвижением которого занимаются туристические фирмы и агентства [13].

Далее мы рассмотрим статьи Федеральных законов, касающихся организации туристической деятельности в России, раскрывающие обязанности перед участниками мероприятия, в частности фестиваля, которые несут организаторы.

Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 (в новой редакции от 07.11.2015 г.) «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристического продукта» определяет, что организаторы фестиваля обязаны действовать с заказчиком на основании договора и Положения о проведении, в котором оговорены все условия участия, а именно: программа пребывания, маршрут и условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке потребителя в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), а также дополнительных услугах [14].

Организаторы обязаны своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора.

Организаторы обязаны обеспечить безопасность пребывания туристов на фестивале.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для проведения фестивалей различной тематики имеется вся нормативно – правовая база,

соблюдение которой позволяет туристическим фирмам разрабатывать, продвигать, рекламировать и реализовывать достаточно качественные туристические продукты и привлекать в территории большое количество туристов. Требования вышеперечисленных законов, безусловно, необходимо учитывать при разработке фестивалей, как одного из видов событийного туризма.

Согласно Закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» каждый гражданин вправе получать качественные услуги, поэтому организаторы этнофестиваля должны нести ответственность за качество предоставляемой туристической услуги, и обеспечить защиту потребителей туруслуг [8]. Организаторы фестиваля заранее в Положении оговаривают Программу мероприятий и рассылают её участникам. Участники фестиваля знакомятся с Программой и ставят на ней подписи и печать (по требованию) о согласии принять участие в фестивале. Подпись и печать является подтверждением участников и согласия их с правилами и условиями участия в фестивале.

Вторым немаловажным условием является ознакомление участников с правилами безопасного поведения взрослых и детей на фестивале. Это является одним из важных требований проведения массового мероприятия. Правила могут быть размещены на баннерах и на небольших памятках для участников. Особое внимание хочется уделить правилам поведения взрослых с детьми, так как фестиваль предполагает наличие большой детской аудитории. Для каждого ребёнка предполагается наличие на одежде визитки с именем и координатами родителей.

Охрану общественного порядка на фестивале обеспечивают сотрудники местных правоохранительных органов. Подразделения ГИБДД обеспечивают безопасные маршруты следования жителей города к месту проведения этнофестиваля (перекрываются дороги, выставляются временные запрещающие дорожные знаки).

На фестивале должен быть размещён пункт экстренной помощи с целью охраны жизни и здоровья участников фестиваля.

Выводы по первой главе

Данная глава была посвящена роли и месту событийного туризма, его видам, особенностям развития в России и нормативно-правовой базе организации и проведения фестивалей.

Нами были рассмотрены ключевые моменты отечественных исследований в области событийного туризма, его основные характерные черты, необходимые условия для перспективного развития туризма в России. Мы проанализировали туристический рынок в части событийного туризма, рассмотрели основные виды и тематические виды событийного туризма, определили значимость событийного туризма на рынке туристских услуг и проанализировали дальнейшие перспективы развития в России. Провели анализ среди нормативно-правовых документов, касающихся правил предоставления туристских услуг в России, обязанностей исполнителя и заказчика при разработке фестивалей.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в современном мире, туризм стал неотъемлемой частью экономики многих стран и регионов. Событийные мероприятия являются популярными и востребованными на рынке туристических услуг. Событийный туризм позволяет продуктивно использовать туристический потенциал региона, при этом может объединить в турпродукте, как общие туристские достопримечательности, так и временные значимые события.

Также, развитие событийного туризма в России имеет свои особенности, проблемы и противоречия, а так же имеет огромный потенциал для дальнейшего развития. Мы выяснили, что основной формой проведения событийных мероприятий являются фестивали различной направленности. Для дальнейшего исследования мы выбрали этнографическое направление, т.к., в данный момент, оно имеет огромный потенциал для дальнейшего развития и имеет государственную поддержку.

Исходя из вышеизложенного мы пришли к выводу о том, что нормативно-правовая база организации и проведения мероприятий является основой для формирования фестивалей различной тематики. Соблюдение общих правил позволяет туристическим фирмам разрабатывать, продвигать, рекламировать и реализовывать достаточно качественные и конкурентоспособные туристические продукты.

Во второй главе мы рассмотрим анализ динамики развития и особенностей проведения Бажовского фестиваля, сравнительную характеристику современных этнофестивалей России и типовое положение об организации проведения этнофестиваля.

2. АНАЛИЗ ПРОЕКТА БАЖОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ КАК МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОФЕСТИВАЛЯ

2.1. Анализ динамики развития и особенностей проведения Бажовского фестиваля

В этом параграфе мы рассмотрим анализ динамики развития и особенностей проведения Бажовского фестиваля.

В 1993 году, прошел первый Бажовский фестиваль, его основателями стали Челябинский фонд культуры и активисты Бажовского движения.

Бажовское движение (бажовство, бажовцы) — неоязыческое движение в России, представленное преимущественно в Уральском регионе (города Екатеринбург и Челябинск). Опирается на оккультную интерпретацию сказок Павла Бажова, которые трактуются как Евангелие от Урала. Появилось в результате отпочкования от школы рериховцев. Основатель Владимир Соболев. Организационно оформилось в 1992 в «Уральский духовно-этический центр «Бажовская Академия сокровенных знаний Урала» (Челябинск) [30].

Первый Бажовский фестиваль имел частично обрядово-эзотерический характер. К большому сожалению, данных о первом фестивале в общем доступе нет. С 1996 года учредителями и организаторами фестиваля стали Главное управление культуры и искусства Челябинской области и Государственное учреждение культуры «Областной центр народного творчества».

В 1998 году, Бажовский фестиваль вышел за рамки областного фестиваля, став Всеуральским, а с 1999 года приобрел статус Всероссийского. С 2011 года Бажовский фестиваль официально включен в федеральную целевую программу «Культура России» и в план мероприятий Министерства культуры России [36].

Учредители фестиваля: Министерство культуры Челябинской области и Государственный Российский Дом народного творчества.

Организаторы фестиваля: Челябинский государственный центр народного творчества, на базе которого создана Исполнительная дирекция Бажовского фестиваля. Центр народного творчества является владельцем авторских прав на товарный знак «Бажовский фестиваль», а так же является бюджетораспорядителем фестиваля [36].

В 2017 году Всероссийский Бажовский фестиваль народного творчества отпразднует свой 25-ти летний юбилей. Где это будет и как это будет, пока что не известно, но однозначно грандиозно. На протяжении 24 лет фестиваль ежегодно менялся. Если поначалу это была по большей части встреча коллективов по окончании творческого сезона, то сейчас это перешло в разрез туристического кластера на Урале и является одним из главных фестивалей Уральского федерального округа. Начинался фестиваль с площадок почти на поляне, а сейчас это большие современные сцены со светодиодными экранами и хорошим звуком.

Уникальность Бажовского фестиваля заключается в том, что он состоялся как фестиваль народного творчества, раскрывающий в себе широкий спектр жанров и видов: это и демонстрация изделий прикладного искусства, и концертные выступления, и показ фрагментов народного быта, фольклорного праздника или обряда. Участники Бажовского фестиваля – самодеятельные коллективы и исполнители Челябинской области – лауреаты Российских, региональных, областных фестивалей и конкурсов по всем жанрам народного творчества; мастера народных ремесел и самодеятельные художники; самодеятельные поэты и композиторы. Гости фестиваля – лучшие коллективы и народные умельцы из Кемеровской, Новосибирской, Курганской, Оренбургской, Пермской, Свердловской, Тюменской областей; Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов; Алтайского края; Республики Башкортостан и Удмуртии, Санкт-Петербурга, других территорий России [35].

Одна из ярких страничек Бажовского фестиваля и его «фирменное отличие» — выступление гостевого фольклорного коллектива из-за рубежа. Например, в 1999 году для всех гостей фестиваля на сцене выступал народный коллектив ансамбль песни и танца «Агидель», республика Башкортостан. В 2006-м — фольклорный ансамбль «КантеринеПелоритане», Сицилия. 2012 год запомнился зрителям выступлением хореографического ансамбля «Завет» из Болгарии.

Изучив печатные источники, мы хотим отметить, что информация, касающаяся проведения Бажовского фестиваля с 1993 года по 2000 год отсутствует в общем доступе. На период с 2000 года по 2006 год, в фестивале ежегодно принимало участие около 100 коллективов народно-прикладного творчества, а посетителей насчитывалось от 4000 до 6000 человек. На данный момент, Бажовский фестиваль народного творчества является самым массовым фестивалем народной культуры по количеству участников. За последние годы, в среднем в программе фестиваля приняли участие более 300 творческих коллективов и более 300 мастерских декоративно-прикладного творчества, общее количество участников превышало 4000 человек. 2010 год отметился посещаемостью в 10000 человек и около 500 мастеров и более 200 коллективов. В 2013 и 2014 годах фестивальные площадки посетили более 20 тысяч гостей. В 2015 году количество участников приблизилось к отметке в 5000 человек, а посетителей уже более 22000 человек. В 2016 году его участниками стали более 600 ремесленников и 350 творческих коллективов из 50 регионов страны. Посетить фестиваль смогли более 25000 любителей народного творчества [36].

Для того чтобы отследить основные изменения Бажовского фестиваля, рассмотрим, вкратце, чем был уникален каждый год.

В 2008 году Бажовский фестиваль проходил в городе Челябинске и собрал около двух тысяч участников со всей России. После торжественного шествия коллективов и исполнителей по аллее мастеров вместе с представителями властных структур Челябинской области прошло

торжественное открытие. В своем приветственном слове заместитель министра Челябинской области Надежда Зуева сказала, что народное творчество – это то, что согревает в будни, доставляет радость. Президентом Российской Федерации 2008 год был объявлен годом семьи, а в юбилейный для Челябинской области год (75 лет) это еще и год народного творчества. Этими событиями были пронизаны все темы фестиваля. Для детей организаторы предусмотрели отдельную площадку «Побасенки деда Коковани» [35].

В 2009 году, в Челябинской области состоялся XVII Всероссийский Бажовский фестиваль народного творчества. Он прошел под знаком 130-летия со дня рождения Павла Петровича Бажова. На фестиваль-2009 по традиции собрались лучшие народные коллективы со всего Урала, а также Тюмени, Удмуртии, Башкирии и Алтайского края. Впервые в празднике приняла участие представительная делегация из Казахстана. По некоторым оценочным данным, в фестивале приняли участие более 1,5 тыс. певцов, танцоров, народных умельцев и простых уральцев, которым интересна история и культура родного края. На фестивале работало 4 площадки, среди которых «Мастерская слобода», площадка традиционных уральских культур, детская площадка «В гостях у деда Коковани». Кроме того, организаторами была запланирована обширная игровая программа [36].

Фестиваль 2010 года, как и в предыдущие года, начался на главной сцене – в Малахитовых хорах – на берегу озера. Приветственное слово участникам фестиваля прозвучало от Алексея Бетехтина (министра культуры Челябинской области), Катерины Фунтиковой (Министерство культуры России, г. Москва), Петра Сорокина (Государственный Российский Дом народного творчества, г. Москва), Вадима Воробья (председателя Комиссии по культуре и молодежной политики, г. Челябинск), Александра Короля (глава Чебаркульского района), и конечно Ирины Тоцкой (директора Областного Центра народного творчества, г. Челябинск). Гости из Москвы привезли с собой приветственное слово от Министра культуры России – А.А.

Авдеева. Одним из новшеств этого фестиваля стал сводный Бажовский хор. Как всегда всех желающих отведать национальной кухни ждало Уральское поселение. Можно было увидеть традиционные обряды и услышать национальные песни [36].

В 2011 году фестиваль народного творчества принял около 300 мастеров не только из Челябинской, но и из Омской, Курганской, Тульской, Свердловской областей, Пермского края, г. Тольятти и Башкортостана. На фестивале можно было увидеть и купить корзины из лозы и кресла-качалки, яркие лоскутные одеяла и вязаные половики, тряпичные куклы и стеклянная мозаика, украшения из уральских самоцветов и шкатулки из бересты; глина, лыко, тканевые и выжженные узоры и многое, многое другое – целый мир уральского мастерства. Кроме того, на фестивале работали еще 2 площадки, на которых прошли детская и фольклорная программы, мастер-классы по владению шашкой и отечественным единоборствам [35].

Традиционно на фестивале в 2012 году одновременно работали несколько площадок. «Мастерская слобода» показала лучшие образцы народного рукоделия: кузнечное дело, плетение из ивового прута, ткачество, лоскутное шитьё, текстильная кукла, вязание, вышивка, роспись по ткани, ручное ткачество, лоскутное шитьё, керамика, глиняная игрушка, резьба по дереву, работа с берестой, каменотесы. Каждому ремеслу можно было научиться прямо на фестивале, а можно и просто было приобрести готовое изделие. На площадке Уральского поселения были развернуты татарские, казахские, удмуртские, украинские, казачьи подворья. На каждом из них звучали национальные песни, демонстрировались обряды и обычаи, были накрыты столы с традиционными народными блюдами: галушки, чак-чак, лагман и многое-многое другое. Все это время на 4 сценах фестиваля выступали хоры и ансамбли народной песни, хореографические и фольклорные коллективы, была и специальная программа отечественных единоборств – целый калейдоскоп народного творчества. Добрым другом фестиваля стал Государственный русский народный оркестр «Малахит» под

управлением народного артиста России Виктора Лебедева. На Бажовском фестивале оркестр выступил совместно с заслуженной артисткой России Анной Литвиненко. Вечером участников и гостей фестиваля порадовал ансамбль «Ариэль», который открывал вечернюю программу. С каждым годом Бажовский фестиваль привлекает все большее внимание не только южноуральских коллективов: традиционными участниками были Курганская, Свердловская, Тюменская, Ленинградская, Омская области, Башкортостан, Пермский край, Удмуртия. В 2012 году Бажовский фестиваль проходил в статусе открытого – специальными гостями, был танцевальный коллектив из Болгарии – ансамбль танца «Завет» [35].

Бажовский фестиваль 2013 прошел сразу на семи творческих площадках – организаторы мероприятия пошли на этот шаг в связи с увеличением до 2 тыс. человек участников этнофорума. «На “Бажовке” остались традиционные площадки: «Аллея мастеров» и «Уральское поселение». В 2013 году впервые в рамках фестиваля был проведен Этно-STYLE – уникальный конкурс на современное прочтение традиционной народной культуры», – отметил директор Центра народного творчества Андрей Суслов. В этом конкурсе приняли участие порядка 10 групп, а хедлайнером площадки была питерская группа «Иван Купала». Помимо этого, программа «Бажовки» включала в себя парад коллективов, театрализованные программы с представлением героев Бажовских сказов, национальные художественные программы уральских поселений, поэтические встречи. На фестивальных площадках были открыты мастер-классы по традиционной народной культуре, мастерские по декоративно-прикладному творчеству, фольклорные игровые программы, ярмарочные ряды, вернисаж художников и другие мероприятия. Кроме того, в рамках фестиваля прошел круглый стол «Праздник как бренд, приносящий прибыль». Модератором выступит Игорь Увенчиков – руководитель Фонда «Праздник» из Москвы [35].

Трехдневный перформанс самобытного искусства под открытым небом завершился 22 июня 2014 года. 12 сценических площадок, 7 конкурсных программ, более 20 000 гостей и почти 80 мастер-классов по народному творчеству. Организаторы подготовили не только площадку для выступлений и стенды для выставки своих работ, но и обработали территорию от клещей, предусмотрели стоянку для автомобилей и оборудовали местный пляж для отдыха. На Бажовском фестивале-2014 приняли участие гости со всего Уральского федерального округа, а также из Москвы, Волгограда, Омска и Крыма. Впервые под открытым небом заработал кинотеатр, где зрители могли увидеть любимые советские фильмы. В 2014 году фестиваль посетило более 21 тысячи человек. По словам заместителя губернатора Челябинской области Евгения Редина, фестиваль получил федеральную поддержку и уже стал международным: на нем присутствовали гости из Казахстана, а также 18 российских регионов. «У нас есть уникальная возможность в течение нескольких дней прикоснуться к безграничной, необъятной культуре великой России. Таким переплетением традиций и культур и сильна наша страна», - отметил Редин [35].

В 2015 году организаторы фестиваля представили обновленную конкурсную программу, в которую вошли три новых вокальных конкурса, а празднику Великой Победы был посвящен многожанровый конкурс «Эхо Великой Победы». На новом уровне прошли фольклорные программы площадки «Уральское поселение» – быт и обряды народов Урала можно было наблюдать в формате регулярных экскурсионных программ с получением поясняющих брошюр. Специальными гостями на фестивале были музыканты известного московского дуэта «Баян Микс». Неизменными остались конкурсы «Хозяйка Медной горы», конкурс традиционного костюма «Сряда», «Кубок Данилы Мастера». По-прежнему была предусмотрена вечерняя программа с просмотрами отечественного кино и мультфильмов [35].

2016 год. Положение о проведении Бажовского фестиваля (прил. 3). Впервые за несколько лет Бажовка расположилась не на берегу водоёма, а в самых настоящих уральских горах. Появилась возможность прокатиться на канатной дороге и посмотреть на фестивальные площадки с высоты – очередь из желающих посетить аттракцион растянулась на пару десятков метров. Бажовка-2016 уместилась на четырех сценах: коллективы выступали на центральной Малахитовой и маленьких Яшмовой, Агатовой и Изумрудной сценах, которые располагались на значительном удалении друг от друга. В 2015 году таких площадок было шесть, компанию перечисленным выше составляли Бирюзовая и Хрустальная сцены. «Недостачу» с успехом заменил большой шатёр, в котором проходили соревнования банщиков. Организаторы постарались выстроить все площадки фестиваля в виде своеобразного города, поэтому ряды Мастерской слободы, Уральского поселения и Шёлковой горки вытянулись длинными улицами с «кварталами» кожевников, древоделов и кузнецов. Неприятным сюрпризом для гостей стало отсутствие автобусов, на которых можно было бы выбраться в Миасс. В 2015 году бесплатный общественный транспорт был организован от Снежинска и Каслей [36].

Исходя из всего вышесказанного, мы пришли к выводу о том, что Бажовский фестиваль народного творчества прочно занял свое место фаворита среди фестивалей себе подобных. В основном это заметно, если отследить количество посетителей и участников, ежегодно посещающих праздник, с каждым годом цифры значительно увеличиваются. Бажовский фестиваль был выбран в качестве примера для создания подобного мероприятия, т.к. он является самым масштабным этнофестивалем на Урале, в нем сосредоточено огромное количество коллективов, мастеров своего дела, людей, которые помогают донести до новых поколений культуру и традиции наших предков и, конечно же, 25-ти летний опыт проведения мероприятия.

2.2. Сравнительная характеристика этнографических мероприятий туризма на Урале

В этом параграфе мы представили результаты проведенного нами анализа современных этнофестивалей на Урале. В качестве примеров для сравнения мы выбрали: Всероссийский «Бажовский фестиваль» народного творчества (Челябинская область), Международный фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка» (Свердловская область), Этнофестиваль «Небо и Земля» (Тюменская область). В качестве критериев сравнения выделены: сроки проведения; место проведения; статус мероприятия; цели и особенности их проведения. Особое внимание уделено организации детского досуга.

Сравнительная характеристика по данным критериям приведена в таблице (прил. 4).

Проведя сравнительный анализ времени проведения фестивалей, мы отмечаем, что все они проводятся с середины июня до середины июля. Скорее всего, это связано с тем, что обычно самое жаркое летнее время начинается как раз с середины июля и длится почти до конца августа. Очень сложно было бы, в принципе, проводить любые фестивали в самый пик жары, но не будем забывать, что этнофестиваль отличается от остальных костюмированной визуализацией традиционных одежд, а это, стоит заметить, тяжелые и плотные костюмы, закрывающие все тело. Так же, стоит отметить и то, что большинство посетителей подобных мероприятий приходят с детьми, а некоторые еще и с совсем маленькими детьми, при такой жаре и взрослый не сможет вынести целый день на улице в самый солнцепек, не говоря уже про детей. Еще проведение данных фестивалей именно в это время можно связать с началом отпусков.

Анализ мест дислокации фестивалей показал, что «Бажовский фестиваль» и фестиваль «Небо и Земля» не имеют постоянной площадки для проведения мероприятий. Челябинская область и Тюменская область очень

большие, не у каждого желающего посетить фестиваль найдутся средства для преодоления такого большого расстояния туда и обратно, при этом позволить себе хорошо отдохнуть и приобрести сувенирную продукцию. Фестиваль, который постоянно меняет свое место проведения, позволяет такой аудитории людей посетить желаемый фестиваль. С точки зрения лояльности к посетителям фестивалей, это очень хорошо, это привлекает еще больше зрителей и участников фестивалей. Сами же организаторы переездных фестивалей могут столкнуться с некоторыми трудностями. Например, с теми, что нужно постоянно искать новое место, чтобы оно подходило для проведения мероприятия, чтобы было удобное месторасположение и чтобы оно отвечало определенным требованиям. Также нужно обеспечить доступность места проведения для посетителей, разместить схему проезда, разместить в месте проведения дополнительную рекламу, а это предполагает дополнительные затраты, для привлечения не только посетителей, но и для привлечения новых участников фестиваля (группы, мастера, рабочие и т.д.). Фестиваль «Малахитовая шкатулка» до 2016 года проводился только на одной площадке в Екатеринбургском Центральном парке культуры и отдыха имени В.В. Маяковского, а с этого года еще и на новой площадке в «Парке сказов» в городе Арамиль. Т.к. данный фестиваль является международным, то это предполагает собой посещение мероприятия иностранными гостями. Для иностранцев это больше плюс, чем минус, ведь иностранным гостям будет удобнее приехать уже в знакомое ранее место, выбрать знакомую гостиницу и после посещения фестиваля отправиться на осмотр незнакомых мест и достопримечательностей, нежели чем это делать наоборот. Минусом это будет для людей, не имеющих возможность добраться до места проведения фестиваля. Если данный фестиваль в будущем будет иметь не одну площадку, как до 2016 года, а несколько, к примеру, 3-5, то это, конечно же, позволит расширить круг посещаемости.

Рассмотрим следующий критерий – статус мероприятия. «Бажовский фестиваль» народного творчества ранее был региональным. Всеуральским он

стал в 1998 году и Всероссийским в 1999 году. Фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка» является Международным фестивалем. Этнофестиваль «Небо и Земля» - Региональный. Все представленные фестивали имеют разный уровень, статус мероприятия и масштабы проведения, но преследуют практически одну цель.

Что касается целей фестивалей, то проанализировав все данные, в целом, можно сказать, что главной целью «Бажовского фестиваля» и фестиваля «Малахитовая шкатулка» является возрождение и сохранение древних культурных традиций путем восприятия через визуализацию традиционных культур, через зрительный показ быта и творчества различных народов. Помимо этого, оба фестиваля связаны с творчеством Павла Петровича Бажова. Этнофестиваль «Небо и Земля» тоже связан с традициями, бытом и культурой различных народов. Его отличительными особенностями являются, во-первых, направленность на побуждение людей вести здоровый образ жизни, во вторых, на развитие человеческого потенциала и в третьих, на то, чтобы все люди различных национальностей не только активно взаимодействовали друг с другом, но и мирно сосуществовали.

Теперь рассмотрим еще один критерий нашего анализа - особенности каждого из представленных фестивалей.

Отличительными особенностями Всероссийского «Бажовского фестиваля» народного творчества являются:

- Масштабы проведения. Из представленных фестивалей, Бажовский фестиваль является самым масштабным по проведению;
- Обширная конкурсная программа, в ходе которой победители конкурсов получают дипломы, сувениры, грамоты и благодарственные письма за участие. Так же, организаторами учрежден гран-при.

Благодаря вышеперечисленным отличительным особенностям, Бажовский фестиваль дает старт многим, ранее неизвестным, коллективам народно-прикладного творчества. Это дает коллективам как стимул для

дальнейшего творчества, так и веру в то, что все труды будут по достоинству оценены как зрителями, так и организаторами.

Международный фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка» отличается следующим:

- Данным фестивалем не предусмотрено размещение гостей по палаточным площадкам, т.к. длительность фестиваля на основной площадке проведения в городе Екатеринбурге составляет один день. Появившаяся дополнительная площадка (с этого года) в городе Арамиль принимает гостей также, только днем позже;

- На данном фестивале представлены не только различные национальности и их традиции, но и зарубежная культура некоторых стран.

Такие особенности позволяют жителям, не покидая страны, погрузиться в зарубежный быт и культуру. Проводя фестиваль на двух площадках, в разные дни, это позволяет жителям крупного мегаполиса не только сменить привычную обстановку, но и дать возможность посетить фестиваль жителям области.

Отличительными чертами Этнофестиваля «Небо и Земля» являются:

- Большое количество мастер-классов, направленных на детскую аудиторию;

- Из представленных фестивалей он является (на 2016 год) самым продолжительным (5 дней);

- Более удобно и просто в использовании представлено информационное обеспечение (сайт) фестиваля;

- Наличие правил нахождения на территории фестиваля, а также правила нахождения на фестивале родителей с детьми (прил. 5);

- Платный вход на фестиваль, как участникам, так и гостям (прил. 6).

Т.к. наш проект будет, в основном, направлен на детскую аудиторию, мы изучили еще один критерий - анализ детской программы в представленных фестивалях.

«Бажовский фестиваль» народного творчества оказался самым менее направленным на организацию и проведение детской программы. Организаторами была предусмотрена программа, по большому счету, направленная только на детей – участников (творческие коллективы), а не на детей – посетителей. Детская программа «Бажовского фестиваля» (прил. 7). На фестивале дети наряду с взрослыми познают представленные виды различных культур, участвуют в различных мастер-классах. По нашему мнению, «Бажовский фестиваль» является самым перспективным, из предложенных, в плане организации детской развлекательно-познавательной программы, т.к. именно на «Бажовском фестивале» наиболее полно представлены все национальные культуры Уральского региона.

На фестивале «Малахитовая шкатулка» для детей представлена площадка «Городок сказов» с развлекательной программой, увлекательными мастер-классами, а также конкурсами: рисунки на асфальте «Живинка в деле» (разновозрастная группа) и «Урал Великий» (рассчитан на детей 8-11 классов). Положение о детском конкурсе «Урал Великий» (прил. 8). Фестиваль «Малахитовая шкатулка», так же как и «Бажовский фестиваль», не делают большой акцент на детскую аудиторию. Так же, мы считаем, что фестиваль Малахитовая шкатулка тоже достаточно развит и развернут, для создания обширной детской программы.

Как показал анализ, этнофестиваль «Небо и Земля», наиболее обширно представил программу направленную именно на детскую аудиторию. По нашему мнению, самым большим плюсом является то, что в данной программе организаторами были размещены правила пребывания на фестивале родителей с детьми. Что касалось самой детской программы, то на весь период проведения фестиваля, она представлена достаточно обширно и

интересно с абсолютно разными направлениями. Детская программа «Дети Мира» этнофестиваля «Небо и Земля» (прил. 9).

Программы данных фестивалей предполагают собой участие в них различных коллективов и мастеров. Для того чтобы узнать, как стать участником фестивалей, мы рассмотрим порядок участия коллективов в них.

Чтобы стать участником «Бажовского фестиваля» необходимо заполнить заявку на официальном сайте фестиваля. После того, как заявка будет утверждена, необходимо оплатить организационный взнос. Его сумма будет исходить из количества участников (коллектив или индивидуальный участник), а так же будет зависеть от сроков оплаты. Для того чтобы гости фестиваля могли принимать участие в различных конкурсах, они так же должны подать заявку и оплатить организационный взнос (прил. 10). Условия поселения, питания и парковки автотранспорта гостей и участников фестиваля размещаются на сайте примерно за 2 месяца до начала его проведения. Посещение фестиваля без участия в конкурсах, бесплатное.

Участие в фольклорном фестивале и ярмарке народных ремёсел «Малахитовая шкатулка», бесплатное. Участникам оплачивается дорога до Екатеринбурга и обратно. Питание самостоятельное. Столы для ремесленников предоставляются организаторами. По желанию ремесленникам предлагается программа на период проведения фестиваля. Стоимость путёвки - 3800 рублей на человека. В стоимость включено: проживание в санатории-профилактории «Уктус» (2-х местные номера с удобствами на блок из 2-х комнат), питание (2 завтрака, 1 обед), транспортные услуги (3 экскурсии, трансферы) и экскурсионная программа. Организаторы фестиваля могут предложить проживание на одну ночь. Стоимость - 600 рублей. Заявку для участия можно сделать по телефонам: (343) 213-9116, (343) 385-20-30(ф), 89502049188, а также по электронному адресу: yana.dorn@mail.ru [37].

Для того чтобы принять участие в этнофестивале «Небо и Земля» потребуется заполнить подробную анкету на сайте фестиваля (прил. 11).

Фестиваль «Небо и Земля», единственный из представленных, вход на который платный (прил. 6). Так же, билеты на фестиваль можно приобрести в магазине «Мастерская подарков» (только наличные) г. Тюмень, ул. Профсоюзная, 86, с 10 до 20 часов, в кассе на входе в Экополис "Фестивальный" (при входе на фестиваль, только наличные) и в интернет магазине [38].

Следующим шагом, мы предлагаем рассмотреть программы представленных фестивалей более подробно.

Программа Бажовского фестиваля (прил. 12) разделена на три дня. В первый день фестиваля, с самого утра происходит массовый заезд, как участников фестиваля, так и его гостей. Схема проезда к месту проведения фестиваля (прил. 13) и схема фестиваля (прил. 14). Далее начинается активная подготовка коллективов, установка необходимого оборудования, размещение гостей и участников. Во второй половине дня на некоторых площадках уже начинают проводиться различные конкурсы, концерты и мастер-классы. Вечером начинается показ различных фильмов. Второй день фестиваля не менее хлопотный. С самого утра начинается заезд гостей и участников, до обеда, так же, происходит подготовка. В дообеденное время происходит торжественное открытие фестиваля. После полудня в работу включаются мастера и исполнительные коллективы. До позднего вечера проводятся различные конкурсы, концерты и мастер-классы. До полуночи открыт кинотеатр. Третий день менее оживлен, чем предыдущие два. С утра участники фестиваля начинают собирать оборудование. До обеда происходит торжественное закрытие фестиваля. До вечера проходят различные программы, конкурсы и мастер-классы.

Программа фестиваля «Малахитовая шкатулка» (прил. 15) проходит в два дня. Первый день фестиваля проходит в городе Екатеринбурге, в Центральном парке культуры и отдыха имени В.В. Маяковского. Программа фестиваля начинается с различных игр и ярмарки. В обед происходит торжественное открытие фестиваля. Далее следует концертная программа

разно жанровых коллективов и к 17.30 происходит закрытие программы в городе Екатеринбурге. Второй день фестиваля, который проходит в городе Арамиль, более полон, чем первый. На территории Парка сказов разворачивается несколько площадок. В течение всего фестиваля на них проходят ярмарки, народные гулянья, мастер-классы, игры, конкурсы и т.д. Вечером проходит викторина, а после нее сразу же торжественное закрытие фестиваля.

Программа фестиваля «Небо и Земля» (прил. 16), для удобства разделена на: концертную программу, развивающую программу, детскую программу и программу русский городок. В концертной программе принимают участие разно жанровые коллективы, программа концертов расписана на все дни проведения фестиваля. В развивающую программу входят различные тренинги, мастер-классы разных видов и направлений. Детская программа была уже упомянута нами выше. В программу русский городок вошло все разнообразие русской культуры и традиций. Схема проезда к месту проведения фестиваля (прил. 17).

Проводя анализ данных фестивалей, можно увидеть, что они сильно отличаются друг от друга, в каждом из них присутствуют как преимущества, так и недостатки. Т.к. наш проект направлен на детскую аудиторию, то больше внимания было уделено, при анализе данных фестивалей, именно к организации детского досуга и развивающей программы. Для детской аудитории от 5 до 7 лет, целенаправленно разработанной программы нет ни у одного из рассматриваемых фестивалей, что и делает наш проект уникальным. При анализе мы определили для себя ключевые моменты, которые будут полезны при проектировании нашего проекта, а именно: разработка правил нахождения родителей с детьми, организация детских площадок с различными развивающими программами, проведение детских игр и многое другое.

2.3. Разработка Положения о проведении этнофестиваля в Снежинске

В этом параграфе мы представили результаты систематизации и обобщения практики организации этнофестивалей с акцентом на детскую аудиторию.

Типовое положение (далее – Положение) об организации и проведении этнофестиваля разрабатывается организаторами на основе нормативно – правовых документов федерального уровня, представленных в пункте 1.3. первой главы дипломного проекта, а также региональных и муниципальных нормативно – правовых актов (приказов, постановлений, положений).

Положение разрабатывается на основании Постановления (Приказа) организации, которая несёт ответственность за проведение фестиваля.

Проведя анализ источников, можно утверждать, что типовое положение должно иметь структуру, в которую входят следующие обязательные разделы: общие положения, цели и задачи, программу, оргкомитет, время и место проведения, длительность мероприятия, условия размещения и питания гостей (по необходимости), характеристику участников, права оргкомитета, образец формы заявки на участие, начальные и конечные сроки сбора заявок, номинацию, в которой будут участвовать заявившиеся, финансовое обеспечение проведения мероприятия, контактную информацию.

Также, руководствуясь структурой Типового положения, ответственные за разработку Положения конкретного этнофестиваля в зависимости от поставленных целей и задач, вносят дополнительную необходимую информацию: об этапах фестиваля и сроках их проведения, предоставлении места и его площади для индивидуального и коллективного участия, о разрешении заезда автотранспорта, установки шатра, разбивки палаток для проживания, разведения костра, условиях питания на площадках

«под открытым небом», условиях пребывания детей, установки сцены, музыкального оборудования для певческих и танцевальных коллективов, критерии оценки жюри по номинациям и другое.

При разработке Положения о проведении этнофестиваля «Снежинск многонациональный» в городе Снежинске, за основу было взято Положение "О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе" (прил. 18).

Разработанное нами Положение (прил. 19) состоит из 9 пунктов: общие положения, цель и задачи фестиваля, оргкомитет фестиваля, порядок проведения фестиваля, участие в фестивале, посетители фестиваля, награждение, финансовые условия и контактная информация.

В разработанном нами Положении содержится информация об учредителях фестиваля, о его организаторах и о размещении информации о фестивале.

Целью данного Положения является знакомство воспитанников с традиционной культурой народов Южного Урала. В Положении так же указан ряд поставленных задач, а именно:

1. Знакомство воспитанников с русской, татарской и башкирской национальными культурами (одежда, предметы быта, национальные подвижные игры, танцевальное и песенное творчество, национальная кухня).
2. Пропаганда культурного наследия народов, населяющих Уральский край, через самостоятельное художественное творчество.
3. Знакомство с малоизвестными национальными детскими и взрослыми коллективами и продвижение их творчества.
4. Активное включение воспитанников МБОУ и МБДОУ в социально-значимые проекты города и области.
5. Создание позитивных доброжелательных отношений между участниками фестиваля.
6. Поиск и внедрение новых форм образовательной работы с воспитанниками.

7. Расширение сети социального партнерства и укрепление партнерских связей между учреждениями образования, культуры и туризма.

8. Популяризация событийного туризма в городе Снежинске.

Так же, в Положении представлена информация, касающаяся представителей оргкомитета, информация о месте и времени проведения мероприятия, о порядке выступления участников, о требованиях предъявляемых организаторами, о правилах участия в фестивале, о размере организационного взноса, о том, что организует принимающая сторона и о том какие расходы несут сами участники фестиваля.

Согласно Положению, гостями фестиваля являются воспитанники дошкольных образовательных учреждений города Снежинска в возрасте от 5 до 7 лет, обучающиеся МБОУ СКОШ № 128, обучающиеся общеразвивающих школ и остальные жители города Снежинска.

За участие в этнофестивале «Снежинск многонациональный» организаторами запланировано торжественное награждение участников фестиваля дипломами, грамотами и памятными сувенирами города Снежинска.

Организация и проведение любых мероприятий предполагает собой какие-либо затраты. В данном Положении предусмотрено финансовое обеспечение. При составлении сметы были учтены следующие пункты: затраты на оплату ведущего и организаторам, на канцелярские товары, затраты на рекламу, на памятные сувениры участникам фестиваля и поощрительные призы для детей, принимавших участие в играх.

Последним пунктом данного Положения предусмотрена контактная информация организаторов мероприятия.

В дополнение к разработанному нами Положению о проведении этнофестиваля «Снежинск многонациональный», были разработаны приложения с целью оптимизации деятельности оргкомитета по подготовке и проведению этнофестиваля в городе Снежинске. Нами была составлена заявка на участие (прил. 20) в этнофестивале, был определен состав

оргкомитета (прил. 21) из представителей образования, культуры и туризма. Также, мы составили план мероприятий по подготовке и проведению фестиваля (прил. 22), распределили функциональные обязанности между участниками оргкомитета по подготовке к этнофестивалю «Снежинск многонациональный» (прил. 23) и определили сумму организационного взноса (прил. 24) для заявившихся участников.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что любой этнофестиваль организуется на основе Положения, разработанного организаторами, на основе нормативно – правовых - документов федерального, регионального и муниципального уровней, а также на основе Типового положения об этнофестивале. Положения об этнофестивалях содержат типовую общепринятую информацию, а также каждое Положение отличается объёмом информации, исходя из целей и задач конкретно проводимого фестиваля.

Выводы по второй главе

В данной главе мы описали историю создания «Бажовского фестиваля», рассмотрели его особенности развития и проведения, составили план сравнительной характеристики современных этнофестивалей России, подробно провели анализ каждого из представленных критериев для сравнения фестивалей, а также разработали типовое положение об организации и проведении этнофестиваля для детей.

Мы считаем, что «Бажовский фестиваль» является главным двигателем этнографического фестивального движения на Урале, является значимым событием туристической Уральского региона с повышением статусности и охвата целевой аудитории.

Так же, мы обратили внимание, что в исследуемых фестивалях, недостаточно уделено внимания туристам детской категории в возрасте от 5 до 7 лет, хотя именно в этом возрасте у детей закладываются основы формирования толерантного отношения к людям различных национальностей. При рассмотрении фестивалей, нами были выявлены преимущества каждого из них, которые мы сможем учитывать при проектировании нашего этнофестиваля.

Сравнительный анализ нормативно-правовой обеспеченности этнографических фестивалей позволил разработать универсальный вариант Положения о проведении аналогичного мероприятия с акцентом на участие в нем детей. Положения об этнофестивалях содержат типовую общепринятую информацию, а также каждое Положение отличается объёмом информации, исходя из целей и задач конкретного проводимого фестиваля.

В третьей главе мы укажем актуальность проведения этнофестиваля «Снежинск многонациональный» в городе Снежинске, а так же подробно опишем сам проект фестиваля.

3. ПРОЕКТ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ "СНЕЖИНСК МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ"

3.1. Актуальность проведения этнофестиваля в Снежинске

Город Снежинск является уникальным территориальным образованием закрытого типа и располагается на берегу красивейшего озера Синара, которое имеет свою легенду. Существование Снежинска началось с 1957 года. Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 года № 1398-р «Об утверждении перечня моногородов» Снежинский городской округ включён в категорию «Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) со стабильной социально-экономической ситуацией» [33].

За время своего существования в городе сложилась своя богатейшая история и традиции. Основными достопримечательностями в городе являются:

- Памятник В.И. Ленину на центральной площади. Открыт 23 апреля 1970 года к 100-летию со дня рождения В.И. Ленина. Авторы памятника — скульптор И.Д. Бродский и архитектор Г.А. Сыромятников.
- Памятник Воину-освободителю. Открыт 9 мая 1985 году к сорокалетию Победы советского народа в Великой Отечественной войне на углу улиц Победы и 40 лет Октября. Архитекторы В. Чуковский, С. Молодцов. Художник В. Григорьев. Скульптор А.С. Гилёв.
- Памятник Воинам-снежинцам, погибшим в локальных конфликтах. Открыт весной 2009 года. Архитектор Г. Кодатко, скульптор К.А. Гилёв.
- Памятник Курчатову на территории РФЯЦ-ВНИИТФ. Открыт 20 июня 1975 года. Скульптор А.С. Гилёв.
- Памятник К.И. Щёлкину. Скульптор К.А. Гилёв.

- Памятник Д.Е. Васильеву. Скульптор К.А. Гилёв.
- Памятник П.И. Чайковскому у здания музыкальной школы.
- На домах, в которых жили выдающиеся учёные — К.И. Щёлкин, Е.И. Забабахин, Г.П. Ломинский, Б.В. Литвинов, В.Ф. Гречишников, А.Д. Захаренков, О.Н. Тиханэ, Л.П. Феокистов, Г.А. Цырков, М.П. Шумаев, Н.Н. Яненко — установлены мемориальные доски.

В городе находится музей атомного оружия, в котором, в частности, представлена самая мощная когда-либо созданная водородная бомба.

На озере Синара в перспективе бульвара Циолковского устроен фонтан.

Памятник Снежику (бетонная фигурка высотой 62 см) — неофициальный символ города (на площади Ленина у магазина «Дикси», изначально «Луч») [33].

В старой части города улицы имеют традиционные для советских городов названия — Ленина, Дзержинского, 40-летия Октября (первое новоселье в городе состоялось в канун 40-летия Октябрьской революции — 6 ноября 1957 года был сдан современный д. 6), Победы, бульвары Свердлова и Циолковского. Два исключения — улица Васильева — названа в память Дмитрия Ефимовича Васильева, первого директора ВНИИТФ, и улица Пищерова — в память Макара Ивановича Пищерова, главного инженера проекта ВНИИТФ и города Снежинск. В квартале коттеджей улица названа в память В. Ф. Гречишникова, заместителя главного конструктора ВНИИТФ (1955—1958).

Численность населения по данным статистики 2016 года составляет 50 323 человек. Снежинск является многонациональным городом. В основном население представлено русскими, но имеется большое количество татар и башкир. С 2015 года ведётся работа по созданию в Снежинском городском округе мусульманской общины.

В городе Снежинске, как и во всей стране в целом, событийный туризм только начинает развиваться. Основным препятствующим фактором

развития событийного туризма является то, что город закрыт. В связи с этим, событийные мероприятия в городе Снежинске можно развивать только для горожан.

Как показывает анализ мероприятий, ежегодно проводимых в Снежинском городском округе, Управлением культуры организуются творческие фестивали, выставки, ярмарки, обрядовые праздники из истории как русской народной культуры (Коляда, Масленица), так и национальной.

Четвёртый год подряд в городском парке организуется и проводится мусульманский праздник Сабантуй, который завоевал популярность у жителей города.

Таким образом, мы видим, что популяризации народной культуры, а именно татарской и башкирской, уделяется внимание со стороны администрации и Управления культуры Снежинского городского округа.

В 2017 году Снежинск отмечает свой 60-й юбилей. К празднованию этой даты готовится весь город, начиная с дошкольных образовательных учреждений. Поскольку Снежинск является многонациональным городом, в детских садах ведётся активная деятельность по приобщению воспитанников к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства, учёт этнокультурной ситуации развития детей, обучения и воспитания на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей с целью выполнения требований ФГОС дошкольного образования.

В рамках подготовки к празднованию юбилея, коллективами МБДОУ № 14 и 6 при участии туристической фирмы «Активный отдых» готовится большой городской проект «Снежинск – город моей мечты» и, по нашему мнению, этнический фестиваль будет логичным его завершением. В перспективе такой фестиваль может стать традиционным с большим количеством участников.

В нашем проекте мы решили совместить 2 наиболее актуальных направления, которые поддерживаются администрацией города – это развитие национальных культур в городе Снежинске и развитие детского

туризма, что сейчас является актуальным, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. № 1163 об утверждении «Положения о Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации» [33].

Актуальность и новизна темы нашего проекта обусловлена тем, что данный проект будет направлен во-первых, на развитие событийного туризма в городе Снежинске, и, во-вторых, на формирование у детей дошкольного возраста, школьников и подростков до 18 лет любви к своей Родине, толерантного отношения к людям других национальностей.

Проект поможет укрепить межнациональные отношения, ознакомит участников фестиваля с культурой различных народов, возродит нравственные и духовные ценности, поможет детям дошкольного возраста и подросткам взаимодействовать в разно уровневом и разновозрастном коллективе.

3.2. Проект этнофестиваля

Этнофестиваль в городе Снежинске проводится в рамках значимого для города события – празднования его 60 – летия, что позволит обеспечить массовость мероприятия как взрослой, так и детской аудиторией.

Цель: Знакомство воспитанников с традиционной культурой народов Южного Урала.

Задачи:

1. Знакомство воспитанников с русской, татарской и башкирской национальными культурами (одежда, предметы быта, национальные подвижные игры, танцевальное и песенное творчество, национальная кухня).
2. Пропаганда культурного наследия народов, населяющих Уральский край, через самостоятельное художественное творчество.
3. Знакомство с малоизвестными национальными детскими и взрослыми коллективами и продвижение их творчества.

4. Активное включение воспитанников МБОУ и МБДОУ в социально-значимые проекты города и области.

5. Создание позитивных доброжелательных отношений между участниками фестиваля.

6. Поиск и внедрение новых форм образовательной работы с воспитанниками.

7. Расширение сети социального партнерства и укрепление партнерских связей между учреждениями образования, культуры и туризма.

8. Популяризация событийного туризма в городе Снежинске.

Целевой аудиторией проекта являются жители города Снежинска, воспитанники старшего дошкольного возраста от 5 до 7 лет, обучающиеся школ города.

Основное содержание проекта

Этнический фестиваль «Снежинск многонациональный» разработан с целью реализации модели социального партнёрства МБДОУ № 6 в сетевом взаимодействии с организациями культуры, спорта и туризма по решению задач создания единого образовательного пространства «Детский сад – семья – социум» по воспитанию любви к малой Родине, уважительного отношения к традиционным культурам народов Уральского региона и развитию детского событийного туризма в городе Снежинске.

В проекте представлены его актуальность (параграф 3.1. данного дипломного проекта) обоснование с анализом проблемной ситуации через определение противоречий существующей практики, степень адекватности проекта современным целям, задачам, логике развития образования и детского туризма в городе Снежинске. Определены конкретные цели, позволяющие решить поставленные проблемы, а также задачи, которые будут решаться для достижения поставленной цели. В проекте представлены план его поэтапной реализации, комплекс условий, обеспечивающий жизнеспособность, ожидаемые результаты, мониторинг результативности,

проект содержит предложения его дальнейшего развития совместно с социальными партнёрами и перспективы для города Снежинска.

Ведущей идеей этнофестиваля является продвижение идеи равноценного сосуществования различных культур на основе равноправного диалога в многонациональном городе Снежинске.

Проанализировав внешние и внутренние условия реализации проекта, мы пришли к выводу, что наиболее подходящими социальными партнёрами для нас являются муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 14», МКУ «Управление культуры», «МКУ «Управление образования», ООО «Активный отдых».

Спонсорами проекта являются:

1. Салон-магазин «Опиум»
2. Ресторан доставки еды «Своя Тарелка»
3. Байкерский городской клуб «Good Trase»
4. Турфирма ООО «Активный отдых»

Этнофестиваль «Снежинск многонациональный» является частью городского проекта «Город наших фантазий» и проходит под открытым небом на площадке городского парка культуры и отдыха 20.05.2017 года.

Программа фестиваля предполагает развёртывание трёх этнических площадок под названием «Наши традиции», представляющих татарскую, башкирскую и русскую национальную культуры. Организаторы самостоятельно организуют своё подворье с юртой, хатой, куренем, избой и представляют убранство жилища, обряд и национальную кухню на территории своего подворья.

По условиям Положения об этнофестивале в Снежинске, одним из критериев отбора участников является наличие детской программы для детей 5 -7 лет и умение доступно рассказать о быте и национальных традициях народов Урала.

Организаторы национальных площадок должны представить весенне-летние обряды, проявить исполнительское мастерство, национальный

колорит, самобытность, сценическую культуру, вовлечение зрителя в действие.

Подворье должно следовать традиционным правилам и обычаям обустройства, как внешнего вида подворья, так и внутреннего убранства жилища, использование этнопредметов, музыкальных инструментов.

В представлении национальной кухни должны быть соблюдены: внешний вид, атрибутика стола, отражающая особенности быта этнических групп, раскрытие темы, оформление и подача блюд, наличие национальной одежды, художественное представление с использованием элементов фольклора при презентации.

Площадка «Национальные игры». На этой площадке представители коллективов презентуют национальные подвижные игры (прил. 25). При представлении игр важно рассказать правила и организовать игры с детской и взрослой аудиторией.

Площадка «Город мастеров». На этой площадке участники коллективов представляют изделия народных промыслов, выставочную интерактивную экспозицию, которая в полной мере отражает его вид творчества, проводят мастер – классы, создают среду и атмосферу по привлечению зрителя к миру традиционной ремесленной национальной культуры.

Открывают и закрывают этнофестиваль «Снежинск многонациональный» творческие вокальные и танцевальные коллективы города Снежинска и Верхнего Уфалея. Программа поведения этнофестиваля с описанием мероприятий, выступлений коллективов и времени их проведения (прил. 26).

Для реализации проекта используются следующие ресурсы: организационные, информационные, материально – технические, финансовые. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Создание организационных условий предполагает обеспечение организаторами этнофестиваля эффективное управление деятельностью его участников на основе распределения функциональных обязанностей между

ними, обеспечение их взаимодействия, разделение ролей и ответственностей, определение ответственности за принятие решений, обеспечение эффективного распределения информации о ходе реализации проекта, обеспечение гибкости использования ресурсов. Организаторами и координаторами этнофестиваля разработан пакет нормативно – правовых документов и локальных актов, обеспечивающих реализацию проекта (приказы начальника МКУ «Управления образования» «Об организации и проведении в городе Снежинске этнофестиваля, посвящённого 60-летию города» «Об утверждении Положения о проведении этнофестиваля «Снежинск многонациональный», Смета расходов, Программа проведения фестиваля, Договор социального партнёрства с ООО «Активный отдых»).

Для формирования общественного мнения о ходе реализации проекта предусмотрены следующие мероприятия:

1. Информационное обеспечение через разные источники:
 - информационные стенды в МБДОУ № 6, МКУ «Управление образования», МКУ «Управление культуры», ООО «Активный отдых»;
 - размещение информации на официальных сайтах МБДОУ № 6, МКУ «Управление образования», МКУ «Управление культуры», ООО «Активный отдых» в разделе «Новости»;
 - размещение информации в социальной сети «В контакте» в официальной группе ООО «Активный отдых»;
 - рассылка документов по проведению этнофестиваля «Снежинск многонациональный» на официальную электронную почту Управления культуры городов Челябинск, Верхний Уфалей, организаторам и координаторам «Бажовского фестиваля»;
 - Разработка и размещение рекламных роликов на ОТВ – Снежинск, в социальной сети «В контакте» в официальной группе ООО «Активный отдых»;

Создание материально – технических условий предполагает обеспечение участников фестиваля необходимым помещением (при плохих

погодных условиях), оборудованием сценической площадки, музыкальным сопровождением, изготовлением Дипломов и Грамот, призов участникам фестиваля.

Финансовое обеспечение этнофестиваля «Снежинск многонациональный» осуществляется согласно смете (прил. 27). Финансирование фестиваля предполагает наличие средств из средств ФГУП РФЯЦ ВНИИТФ имени академика Е.И.Забабахина (градообразующего предприятия) и средств спонсоров.

Этнофестиваль «Снежинск многонациональный» является городским массовым мероприятием, поэтому предполагает наличие большого количества посетителей, как взрослой, так и детской аудитории. В фестивале участвуют 39 человек.

Общая смета расходов на реализацию этнофестиваля «Снежинск многонациональный» предполагает следующие расходы:

- организационные работы (общее руководство фестиваля, организация и проведение мероприятия, материально-техническое обеспечение и информационное сопровождение);
- организацию питания участников (завтрак, обед);
- расходные материалы (бумага, грамоты, дипломы, памятные сувениры, поощрительные призы, цветные мелки).

Общий фонд составляет 49 300 рублей, из которых 15 000 рублей составляют спонсорские средства. Организация проезда участников до места проведения фестиваля осуществляется за счет отправляющей стороны. С принимающей стороны транспортные расходы не предусмотрены. Принимающей стороной предоставляется скидка 50% на питание, за счет спонсора мероприятия И.П. Бабакина «Своя Тарелка». В питание входит легкий завтрак и полноценный обед.

По окончании реализации проекта этнофестиваля «Снежинск многонациональный» мы ожидаем:

- Укрепление культурных связей, популяризация и развитие детского событийного туризма в городе Снежинске;
- Расширение границ участников этнофестиваля;
- Традиционное проведение этнофестиваля в рамках празднования «Дня города Снежинска» при поддержке администрации, градообразующего предприятия и МКУ «Управление культуры», МКУ «Управление образования города Снежинска.
- Продвижение творчества малоизвестных детских и взрослых творческих коллективов;
- Продвижение этнической национальной культуры в городе Снежинске.

Итак, исходя из всего вышесказанного, мы считаем, что проект этнофестиваля «Снежинск многонациональный» имеет перспективы для дальнейшего развития, расширения территории, контингента участников, организаторов за счёт присоединения к нему участников творческих коллективов близлежащих городов и посёлков, представителей администрации города Снежинска, образования, культуры, спорта и туризма.

Заключение по третьей главе

В третьей главе настоящего дипломного проекта мы рассмотрели актуальность организации и проведения этнофестиваля в городе Снежинске, рассмотрев при этом динамику проведения фестивалей и других культурно – массовых мероприятий, организованных для Снежинцев различными организациями культуры и туризма. Нами был подробно описан проект этнофестиваля «Снежинск многонациональный», приуроченный к празднованию 60-летнего юбилея города Снежинска.

В завершении нами были сформулированы ожидаемые результаты проведения этнофестиваля в городе Снежинске, а также перспективы его дальнейшего развития путём расширения территории, контингента участников, организаторов за счёт присоединения к нему участников творческих коллективов близлежащих городов и посёлков, представителей администрации города Снежинска, образования, культуры, спорта и туризма.

Мы считаем, что реализация проекта этнографического фестиваля является перспективной именно в городе Снежинске и в других городах ЗАТО, поскольку статичная структура населения с низкой динамикой миграции требует решения социальных проблем именно таким способом. Кроме этого он имеет широкие перспективы развития и организации детских этнофестивалей по всей России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За все время существования и развития, событийный туризм становится одной из главных составляющих экономики многих стран. Данное туристическое направление способствует поддержанию внутренней экономической стабильности страны или региона, способствует увеличению роста рабочих мест, улучшает качество жизни населения и создает положительный имидж территории.

В России событийный туризм имеет свои особенности развития, проблемы и противоречия, тем не менее, событийные мероприятия являются популярными и востребованными на рынке туристических услуг. Событийный туризм позволяет продуктивно использовать туристический потенциал региона, при этом может объединить в турпродукте, как общие туристские достопримечательности, так и временные значимые события.

В нашем дипломном проекте, мы пришли к выводу, что событийный туризм, в основном, проводится в форме фестивалей различных направлений. Для проведения подобных мероприятий имеется вся нормативно – правовая база, соблюдение которой позволяет туристическим фирмам разрабатывать, продвигать, рекламировать и реализовывать достаточно качественные туристические продукты и привлекать в территории большое количество туристов. Требования всех упомянутых в дипломном проекте законов, Гостов, приказов и постановлений, безусловно, необходимо учитывать при разработке фестивалей, как одного из вида событийного туризма.

В результате исследования многочисленных источников по проблемам организации и проведения различных этнографических мероприятий в нашей стране, мы пришли к выводу о том, что практика их проведения носит стихийный и экспериментальный характер. Мы же поставили себе задачу – обобщить имеющийся опыт и синтезировать новый проект опираясь на лучшие образцы. Для этих целей был изучен опыт ряда этнографических мероприятий, проводимых на Урале. Затем, сделан сравнительный анализ их полезности с точки зрения критериев (требований) к нашему проекту.

За основу проектирования этнофестиваля «Снежинск многонациональный» был выбран «Бажовский фестиваль» народного творчества, т.к. он, наряду, с другими этнофестивалями имеет богатейший 25-ти летний опыт проведения мероприятия и имеет наиболее обширную и углубленную программу, направленную на возрождение национальных традиций и культур различных народов.

Так же, мы обратили внимание, что в исследуемых фестивалях, недостаточно уделено внимания туристам детской категории в возрасте от 5 до 7 лет, хотя именно в этом возрасте у детей закладываются основы формирования толерантного отношения к людям различных национальностей. Поэтому существенные дополнения были взяты из опыта фестиваля «Небо и Земля» в части организации обширной детской программы, а также норм и правил поведения участников фестиваля с детьми.

Наше исследование показало, что по сравнению с вышеназванными фестивалями, Малахитовая шкатулка не отличается высокими стандартами организации и проведения мероприятия.

Разрабатывая дипломный проект, мы соединили детский туризм и событийный туризм. Известная русская пословица гласит: «за двумя зайцами погонишься, ни одного не поймаешь». Наш случай в данной ситуации является исключением. Соединив два туристских направления, особенно те, которые, на данный момент, в полной мере поддерживаются правительством РФ, мы не только сможем включить это в обширную развивающую детскую программу, но еще и создать перспективное направление в сфере туристской деятельности.

Сравнительный анализ нормативно-правовой обеспеченности этнографических фестивалей позволил разработать универсальный вариант Положения о проведении аналогичного мероприятия с акцентом на участие в нем детей.

Мы считаем, что реализация проекта этнографического фестиваля является перспективной именно в городе Снежинске и в других городах ЗАТО, поскольку статичная структура населения с низкой динамикой миграции требует решения социальных проблем именно таким способом. Кроме этого он имеет широкие перспективы развития и организации детских этнофестивалей по всей России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания [Текст] : введ. 1991-04-01. – М. : Издательство стандартов, 1990
2. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введ. 1994-02-21. – М. : Госстандарт России, Издательство стандартов № 1994
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 2001-07-01. – М. : ИПК Издательство стандартов, 2001
4. ГОСТ Р 51185-98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 1999-01-01. – М. : Госстандарт России, 1998
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность [Текст] : федер. закон № 49-ФЗ от 2 марта 2016 года
6. О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации [Текст] : федер. закон № 871036-6
7. О внесении изменения в статью 217 Налогового кодекса Российской Федерации [Текст] : федер. закон N 406-ФЗ от 30 ноября 2016 года
8. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 09.01.1996 N 2300-1 [ред. от 03.07.2016]
9. О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008г. № 1662-р
10. О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе [Текст] : решение Собрания депутатов г. Снежинска от 14.04.2011 № 65

11. О развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Текст] : постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 года № 644
12. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Текст] : федер. закон №131-ФЗ от 06.10.2003 года. Глава 3; Ст. 14.
13. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132-ФЗ [действующая редакция, 2016 года]
14. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристического продукта [Текст] : постановление Правительства РФ от 18.07.2007 [ред. от 07.11.2015 г.]
15. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования [Текст] : приказ МОиН РФ от 17 октября 2013 года №1155
16. Алексеева, О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О. В. Алексеева. — М. : [б. и.], 2012. — 24 с.
17. Биржаков, М. Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме [Текст] учеб. пособие / М. Б. Биржаков. — М. : 2000 — № 23. — С. 94—111.
18. Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России [Текст] : учеб. пособие / А. В. Шмыткова, Г. П. Долженко. — 2007. — № 6. — С. 116—119.
19. Донских, С. В. Событийный туризм [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. — Минск. : РИПО, 2014г. — 12 с.
20. Кальней А. В. Экономика и экономические науки, Роль событийного туризма в развитии региона [Текст] : учебник / А. В. Кальней, В. В. Шолохов. — М. : Весть, 2012. — 1(4). — С. 23 – 26.

21. Климова Т. Б. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик [Текст] / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская, И. В. Богомазова. – М. : Изумруд, 2014. – 19 с.
22. Климова Т. Б., Вишневская Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом [Текст] / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская // науч.-практ. журнал «Научный результат», Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – 2014. – С. 35 – 41.
23. Леонидова, Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка. Экономика и юриспруденция [Текст] : учебник / Е. Г. Леонидова. – М. : – 2015. № 7(18)
24. Мартышенко, Н. С. Формирование ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае [Текст] : Event-маркетинг / Н. С. Мартышенко. – С-Пб. : Медь, 2012. – № 3. – С.178-197.
25. Никитина, С. С. Событие как основа для проектирования туристического продукта. Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук» [Текст] : учеб. пособие / С. С. Никитина, М. В. Зинченко. — Томск. : 2012 г. — С. 81—84.
26. Сирченко, А. А. Туризм: право и экономика [Текст] : учебник / А. А. Сирченко. – М. : 2012г. – 7 с.
27. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : учебник / Т. А. Фролова. – Таганрог: – 2010.
28. Аналитический вестник №20. Аналитическое управление аппарата совета федераций. Комитет совета федераций по социальной политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/A4Wg.pdf> – Загл. с экрана.
29. Ассоциация внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aditour.ru> – Загл. с экрана.
30. Бажовское движение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wikipedia.org/wiki/> – Загл. с экрана.

31. Вступительное слово Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании президиума Государственного совета 17 августа 2015 года в Ялте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50138/> – Загл. с экрана.
32. Второй Российский Бизнес-форум «Событийный туризм и маркетинг территорий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ryazantourism.ru/events/8> – Загл. с экрана.
33. Информация о городе Снежинске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gulliway.org/public/wiki/europe/russia/urals-federal-district/chelyabinsk-oblast/snezhinsk.html> – Загл. с экрана.
34. Наука и практика. Доминаты рынка событийного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xn--e1aaifpcds8ay4h.com.ua/pages/view/445> – Загл. с экрана.
35. Областное Государственное Бюджетное Учреждение Культуры «Челябинский государственный центр народного творчества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ocnt.ru> – Загл. с экрана.
36. Официальный сайт Всероссийского «Бажовского фестиваля» народного творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.бажовка74.рф/](http://www.бажовка74.рф/) – Загл. с экрана.
37. Официальный сайт международного фольклорного фестиваля и ярмарки народных ремесел «Малахитовая шкатулка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.malahit-fest.ru](http://www.malahit-fest.ru) – Загл. с экрана.
38. Официальный сайт этнофестиваля «Небо и Земля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.etnofestival.com/tickets/](http://www.etnofestival.com/tickets/) – Загл. с экрана.
39. Правительство России – Документы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/docs/21341/> – Загл. с экрана.

40. Событийная экономика как современный фактор развития городских территорий. Бизнес России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessofrussia.com> – Загл. с экрана.
41. Этнические чистки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.wikipedia.org/wiki/](https://www.wikipedia.org/wiki/) – Загл. с экрана.

Глоссарий

Дестинация - географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять различные потребности широкой группы туристов.

Событийный туризм – вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и

отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Фестиваль - общественное празднество, сопровождающееся показом, просмотром каких-н. видов искусства.

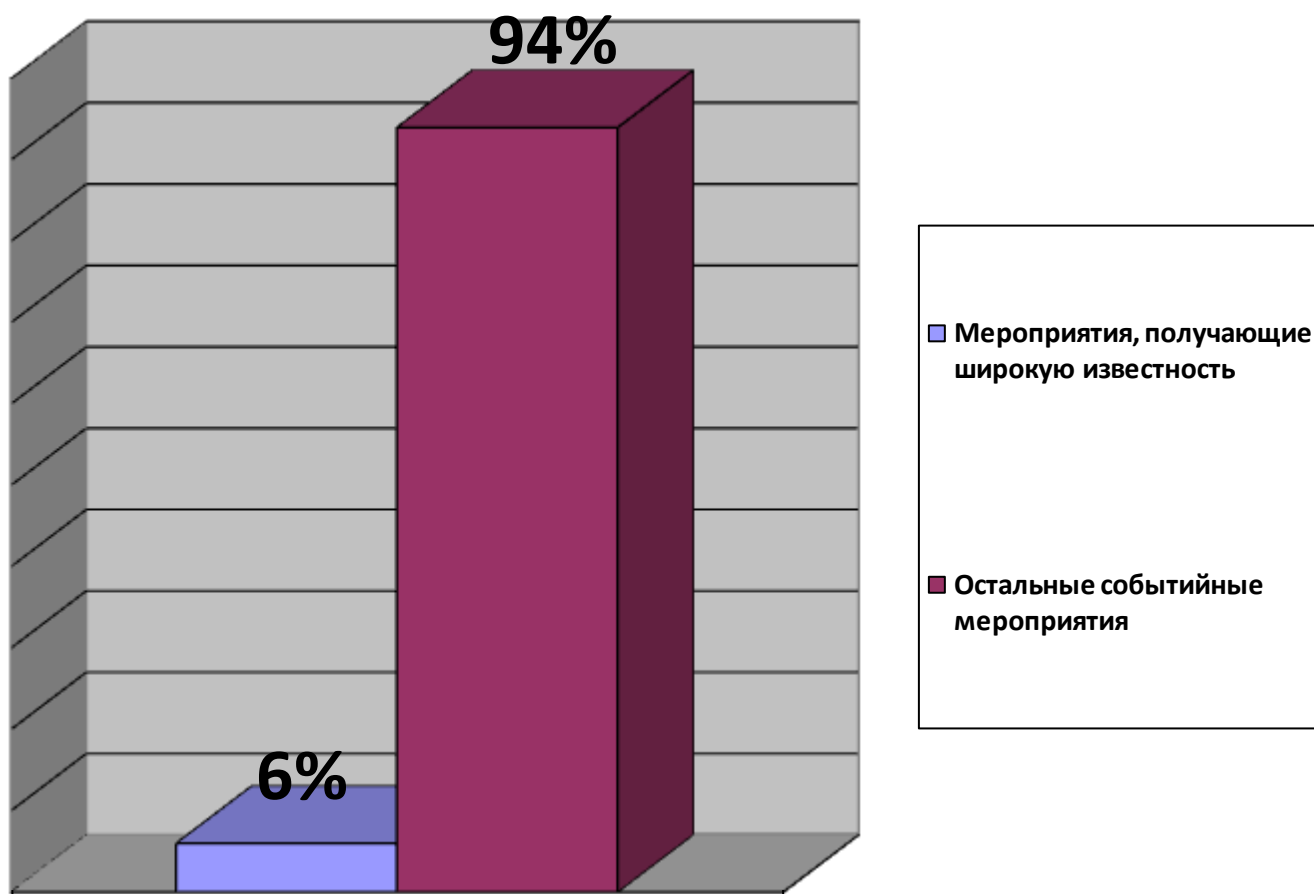
Экстренная помощь - действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Этнические чистки - политика, направленная на насильственное изгнание с определённой территории лиц иной этнической принадлежности, при этом «этнические чистки» могут принимать самые различные формы, от массового переселения этнических групп и принуждения к эмиграции додепортации и геноцида.

Этнографический фестиваль – общественное празднество, сопровождающееся показом, просмотром каких-либо видов искусства направленный на представление национальных культур.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Диаграмма. Доля событийных мероприятий, реализуемых в России, получающие известность среди широкого круга населения, %.



Источник: Ассоциация внутреннего и въездного туризма

Положение

о проведении XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества

Положение о проведении XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества разработано в соответствии с Основами законодательства Российской Федерации о культуре, Уставом ОГБУК «ЧГЦНТ», с учетом положений федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» на 2016 год.

1. Общие положения

1.1. XXIV Всероссийский Бажовский фестиваль народного творчества (далее – Фестиваль) состоится с 17 по 19 июня 2016 года на территории горнолыжного курорта «Солнечная Долина» (Челябинская область, Миасский городской округ).

1.2. Учредителем Фестиваля является Министерство культуры Челябинской области.

1.3. Фестиваль проходит при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального государственного учреждения культуры «Государственный Российский Дом народного творчества».

1.4. Организатором фестиваля является Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Челябинский государственный центр народного творчества» (далее – ОГБУК «ЧГЦНТ»).

1.5. Официальная информация о фестивале размещена на сайтах www.бажовка74.pф и www.ocnt.ru

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Целью Фестиваля является сохранение нематериального культурного наследия России и традиционной народной культуры Южного Урала.

2.2. Задачами Фестиваля являются:

популяризация среди широких слоев населения народного художественного и декоративно-прикладного творчества;

- *установление и укрепление межрегиональных и международных культурных связей;*
- *выявление и пропаганда новых форм и видов работы в сфере традиционной культуры и культурно-досуговой деятельности;*
- *развитие внутреннего событийного туризма в Челябинской области.*

3. Оргкомитет и Исполнительная дирекция Фестиваля

3.1. Оргкомитет Фестиваля формируется распоряжением Губернатора Челябинской области. Председатель Оргкомитета Фестиваля - заместитель Губернатора Челябинской области. Оргкомитет утверждает план подготовки и программу Фестиваля, осуществляет координирующие функции между ведомствами и службами, участвующими в подготовке и проведении Фестиваля.

3.2. Исполнительная дирекция Фестиваля создается на базе ОГБУК «ЧГЦНТ» с привлечением компетентных специалистов иных организаций и учреждений культуры. Исполнительный директор Фестиваля назначается приказом директора ОГБУК «ЧГЦНТ» по согласованию с Оргкомитетом Фестиваля. Исполнительная дирекция формирует программу Фестиваля, организует работу со спонсорами, решает вопросы, связанные с организационным, информационным и художественно-творческим обеспечением Фестиваля, осуществляет прием заявок на участие в Фестивале.

4. Порядок проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в лесном массиве – «под открытым небом».

4.2. Фестиваль не носит конкурсный характер, однако, на некоторых площадках предусматривается проведение локальных жанровых или тематических творческих конкурсов.

4.3. Программа Фестиваля формируется Исполнительной дирекцией Фестиваля и утверждается Оргкомитетом Фестиваля. Программа Фестиваля предусматривает комплекс мероприятий (концерты, интерактивные анимационные программы, выставки, мастер-классы, творческие

лаборатории и т.д.) проводимых на нескольких фестивальных площадках в течение 3-х дней.

4.4. Основными площадками Фестиваля являются:

Сценические площадки:

1. Малахитовая сцена
2. Изумрудная сцена
3. Агатовая сцена
4. Яшмовая сцена
5. Бирюзовая сцена

4.5. Окончательная программа Фестиваля определяется Исполнительной дирекцией Фестиваля и размещается на сайтах www.бажовка74.рф и osnt.ru

4.6. Порядок выступления участников в рамках программ Фестиваля определяется Исполнительной дирекцией Фестиваля, исходя из заявок, и размещается на сайте www.бажовка74.рф в срок до 1 июня 2016 г.

5. Участие в Фестивале

5.1. К участию в Фестивале приглашаются любительские:

- *коллективы народного творчества разных жанров;*
- *отдельные авторы, исполнители и носители традиционной народной культуры;*
- *творческие коллективы национальных культурных центров;*
- *клубы исторических реконструкций, единоборств, народных игр и т.д.;*
- *мастера-ремесленники, работающие в традиционных техниках декоративно-прикладного творчества;*
- *художники и мастера, работающие в различных современных техниках Hand-made*

5.2. Участниками Фестиваля может быть физическое или юридическое лицо, как индивидуальный участник, так и творческий коллектив.

5.3. Для участников Фестиваля не предполагается каких-либо ограничений по творческому опыту, возрасту, месту жительства, гражданству,

ведомственной принадлежности учреждений, на базе которых осуществляется деятельность.

5.4. Для участия в фестивале претендент должен в срок до 1 июня 2016 г. заполнить Заявку на сайте www.бажовка74.рф Исполнительная дирекция Фестиваля имеет право отказать претенденту по причине несвоевременной подачи Заявки, несоответствия его творчества целям и задачам Фестиваля.

5.5. После получения подтверждения о приеме Заявки претендент в срок до 1 июня 2016 г. должен внести на счет ОГБУК «ЧГЦНТ» организационный взнос в порядке и размере, определенном в «Условиях оплаты организационных взносов за участие в Фестивале в XXIV Всероссийском Бажовском фестивале народного творчества» (Приложение № 1 к данному Положению). В случае оплаты организационного взноса после 1 июня 2016 г. претендент для получения Допуска к участию в Фестивале должен внести сумму втрое больше предусмотренной.

5.6. После подтверждения оплаты организационного взноса, в срок не более чем три дня, претендент получает по электронной почте на адрес, указанный при подаче заявки, Допуск к участию в Фестивале, который нужно представить в распечатанном виде по прибытии на Фестиваль в палатку регистрации участников. Участие в Фестивале без Допуска и регистрации невозможно.

5.7. В Допуске к участию в Фестивале указана программа, предварительное место и время выступления (иной формы участия), однако точное время и место выступления (иной формы участия) необходимо уточнить по прибытии на Фестиваль во время регистрации.

5.8. Организационные взносы направляются на обеспечение технических и иных условий проведения Фестиваля.

5.9. Расходы, связанные с проездом до места проведения Фестиваля и обратно, питанием, проживанием участников, оплатой парковки автотранспорта несёт направляющая сторона либо сами участники Фестиваля («Информация об условиях поселения, питания и парковки автотранспорта

гостей и участников XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества» – Приложение № 2 к данному Положению).

6. Конкурсная программа фестиваля и порядок награждения

6.1. Все участники Фестиваля при регистрации получают Диплом участника Фестиваля.

6.2. Конкурсными программами в рамках Фестиваля являются:

- Конкурс мастеров традиционных ремёсел и декоративно-прикладного творчества «Кубок Данилы Мастера»

(Положение о Конкурсе – Приложение № 6 к данному Положению);

- Конкурс традиционного костюма «Сряда»

(Положение о Конкурсе – Приложение № 7 к данному Положению);

- Конкурс обрядов, жилища и национальной кухни «Живая традиция»

(Положение о Конкурсе – Приложение № 8 к данному Положению);

- Конкурс фольклорных коллективов «Южноуральские песельники»

(Положение о Конкурсе – Приложение № 9 к данному Положению);

- Конкурс девичьей красоты «Хозяйка Медной горы»

(Положение о Конкурсе – Приложение № 10 к данному Положению);

- Конкурс казачьей традиционной песни «Казачи на Бажовке».

(Положение о Конкурсе – Приложение № 11 к данному Положению);

- Конкурс на современное прочтение традиционной народной музыкальной культуры «Этно-style».

(Положение о Конкурсе – Приложение № 12 к данному Положению);

- Конкурс солистов-инструменталистов, ансамблей и оркестров народных инструментов «Музыка лета».

(Положение о Конкурсе – Приложение № 13 к данному Положению);

- Конкурс постановок по сказам П. П. Бажова «Ключ земли» среди любительских театральных коллективов

(Положение о Конкурсе – Приложение № 14 к данному Положению);

- Конкурс по сохранению уральской тематики в репертуаре любительского хореографического коллектива «Уральские выкрутасы».

(Положение о Конкурсе – Приложение № 15 к данному Положению);
- Конкурс детского народного художественного творчества «Огневушкины подружки и Дарёнкины друзья».
(Положение о Конкурсе – Приложение № 16 к данному Положению);
- Конкурсе солистов-исполнителей народной и авторской песни «Сколько песен у России...»
(Положение о Конкурсе – Приложение № 17 к данному Положению);
- Конкурс хоров и ансамблей народной песни «Песни озёрного края»
(Положение о Конкурсе – Приложение № 18 к данному Положению);
- Конкурс традиционной обрядовой кухни «Каравай»
(Положение о Конкурсе – Приложение № 19 к данному Положению).

6.3. Участники конкурсных программ Фестиваля, в соответствии с Положениями, награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов Фестиваля, памятными призами.

Приложения к Положению о Фестивале
Данное Положение имеет девятнадцать Приложений.

Приложение № 1 – Условия оплаты организационных взносов за участие в Фестивале в XXIV Всероссийском Бажовском фестивале народного творчества.

Приложение № 2 – Условия поселения, питания и парковки автотранспорта гостей и участников XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества».

Приложение № 3 – Положение о площадке «Мастерская слобода».

Приложение № 4 – Положение о площадке «Шёлковая горка».

Приложение № 6 – Положение о Конкурсе мастеров традиционных ремёсел и декоративно-прикладного творчества «Кубок Данилы Мастера».

Приложение № 7 – Положение о Конкурсе традиционного костюма «Сряда».

Приложение № 8 – Положение о Конкурсе обрядов, жилища и национальной кухни «Живая традиция».

Приложение № 9 – Положение о Конкурсе фольклорных коллективов «Южноуральские песельники».

Приложение № 10 – Положение о Конкурсе девичьей красоты «Хозяйка Медной горы».

Приложение № 11 – Положение о Конкурсе казачьей традиционной песни «Казачи на Бажовке».

Приложение № 12 – Положение о Конкурсе на современное прочтение традиционной народной музыкальной культуры «Этно-style».

Приложение № 13 – Положение о Конкурсе солистов-инструменталистов, ансамблей и оркестров народных инструментов «Музыка лета».

Приложение № 14 – Положение о Конкурсе постановок по сказам П. П. Бажова «Ключ земли» среди любительских театральных коллективов.

Приложение № 15 – Положение о Конкурсе по сохранению уральской тематики в репертуаре любительского хореографического коллектива «Уральские выкрутасы».

Приложение № 16 – Положение о Конкурсе детского народного художественного творчества «Огневушкины подружки и Дарёнкины друзья».

Приложение № 17 – Положение о Конкурсе солистов-исполнителей народной и авторской песни «Сколько песен у России...».

Приложение № 18 – Положение о Конкурсе хоров и ансамблей народной песни «Песни озёрного края».

Приложение № 19 – Положение о Конкурсе традиционной обрядовой кухни «Каравай».

Адрес Исполнительной дирекции Фестиваля:

454085, г. Челябинск, ул. I Пятилетки, 17, ОГБУК «ЧГЦНТ»

(Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Челябинский Государственный центр народного творчества»).

Телефон/факс: 8-351-225-48-04, 8-351-225-48-01

Сайт www.ocnt.ru \ www.бажовка74.pф / E-mail cntchel@mail.ru

Таблица 1. Сравнительная характеристика этнографических фестивалей Урала

Название фестиваля	Сроки проведения	Место проведения	Статус мероприятия	Цель фестиваля	Особенности фестиваля
Всероссийский «Бажевский фестиваль» народного творчества	Точной даты нет. Проводится в последние выходные июня Дата проведения за 2016 год – 17-19 июня.	Постоянной площадки нет. Каждый год выбирается новое место проведения.	Всероссийский	Сохранение нематериального культурного наследия России и традиционной народной культуры Южного Урала.	Особенностями данного фестиваля являются: из представленных фестивалей, Бажовский фестиваль является самым масштабным по проведению; обширная конкурсная программа, в ходе которой победители конкурсов получают дипломы, сувениры, грамоты и благодарственные письма за участие. Так же, организаторами учрежден гран-при.
Международный фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка»	Точной даты нет. Проводится в конце июня – начале июля. Дата проведения в 2016 году – 9-10 июля.	Традиционно в Екатеринбурге в Центральном парке культуры и отдыха имени В.В. Маяковского и на новой площадке в «Парке сказов» в городе Арамиле (с	Международный	Возрождение народных традиций и ремёсел, популяризация творчества уральского писателя П.П.Бажова.	Особенностями данного фестиваля являются: длительность фестиваля на основной площадке проведения в городе Екатеринбурге составляет один день. Появившаяся дополнительная площадка (с этого года) в городе Арамиле принимает гостей также, только днем позже; на данном фестивале представлены не только различные национальности и их традиции, но и зарубежная культура некоторых стран.

		2016 года)			
Этнофестиваль «Небо и Земля»	Точной даты нет. Начинает проводиться с середины июня. Дата проведения фестиваля в 2016 году – 9-13 июня.	Постоянной площадки нет. Каждый год выбирается новое место проведения.	Региональный	Пропаганда здорового образа жизни; создание благоприятной среды для мирного сосуществования и взаимоуважения людей разных культур, вероисповеданий и национальностей; раскрытие потенциала человека; знакомство гостей с элементами мировой культуры, представленной в музыке, песнях и танцах.	Особенностями проведения данного фестиваля являются: большое количество мастер-классов, направленных на детскую аудиторию; из представленных фестивалей он является (на 2016 год) самым продолжительным (5 дня); более удобно и просто в использовании представлено информационное обеспечение (сайт) фестиваля; наличие правил нахождения на территории фестиваля, а также правила нахождения на фестивале родителей с детьми; платный вход на фестиваль, как участникам, так и гостям.

**Условия участия и пребывания гостей, а также гостей с детьми
на территории Этнофестиваля
“Небо и Земля” 2016**

1. Гости фестиваля имеют право:

- приехать на личном автотранспорте и припарковать его на свободное место стоянки, узнав о нём у волонтеров;
- бесплатно ставить палатки на специально отведенной для этого территории;
- петь, танцевать, веселиться, украшать место своей стоянки, участвовать в мероприятиях, привозить с собой еду и безалкогольные напитки, вести себя позитивно, улыбаться и дарить радость;
- готовить себе еду на газовых горелках или мангалах, соблюдая меры безопасности. Нежелательно готовить на мангале пищу с тяжелым запахом, который причиняет многим посетителям беспокойства (мясо). Организаторы фестиваля предлагают участникам побыть вегетарианцами эти 5 летних дней. Это полезно, вкусно и легко!
- обращаться за любой помощью в Инфоцентр, Медпункт, к волонтерам и в Штаб Этнофестиваля.

Особая локация предназначена для тех, кто хочет тихо спать и рано вставать - палаточный лагерь “Тихий Лес”. В этом лагере запрещено сидеть ночью у костра и петь песни.

Особая локация для тех, кто собирается ночью ходить, веселиться, барабанить и т.п. - палаточный лагерь “Шумный”. Будет организовано 4 или больше разных тематических костров.

2. На территории фестиваля запрещено:

- употреблять алкоголь и приносить его с собой;

- курить на территории;
- употреблять любые запрещенные вещества и приносить их с собой;
- приносить любое оружие, пиротехнику;
- **ЗАПРЕЩЕНО** отпускать собаку без поводка и без намордника.

Если собака совсем маленькая, намордник можно не одевать, только поводок (100%). Почему мы просим об этом? Из-за большого числа людей на фестивале некоторые собаки получают стресс и кусаются (такие случаи были) или дерутся друг с другом (тоже были прецеденты). А ещё на фестивале много маленьких детей, которые боятся свободно гуляющих собак. Без поводка собаки разбегаются и создают проблемы. Собака без поводка или намордника будет задержана службой охраны и привязана на выходе с территории фестиваля, хозяину – выговор.

3. Гости фестиваля обязуются:

- следить за своим имуществом, за утерю которого организаторы ответственности не несут;
- соблюдать общественный порядок на месте проведения фестиваля и на прилегающих территориях;
- заботиться об окружающей среде, складывать мусор в определенных для этого местах; для вас будет организован отдельный сбор отходов, особенно пластика.
- беречь лес от пожаров! Можно организовать собственный костёр, но при условии соблюдения **правил безопасности**:

- 1. Костёр удалён от палаток или автомобилей не менее чем на 5 метров.*
- 2. Рядом с костром размещена ёмкость с водой не менее 10 литров.*
- 3. Костёр вкопан, или обложен по периметру камнем или кирпичом.*
- 4. Присутствует человек ответственный за костёр, старше 18 лет.*

5. Нельзя помещать в костёр и использовать вблизи токсичные, взрывоопасные и легко-воспламеняемые вещества (бензин, газ, пластик, пустые баллоны от спреев и т.д.)

6. Если Вы соблюдаете все требования безопасности, то у Вас будет свой очаг. Ну а если нет желания заморачиваться, то приглашаем на общие костры.

- бережно относиться к имуществу фестиваля и к прилегающей территории; в случае нанесения вреда имуществу фестиваля нести ответственность за причиненный ущерб;

- после сворачивания палатки убрать весь мусор вокруг и придать месту первоначальный вид;

- носить специальный браслет-билет, который гарантирует владельцу право находиться на территории фестиваля, беспрепятственно покидать ее и снова входить неограниченное количество раз. Браслет выдаётся в первый день и действует все дня мероприятия; нужно следить за целостностью браслета-билета и не передавать его другим лицам. Если гость не может предъявить неповрежденный браслет на своей руке, он может быть удалён с мероприятия организаторами или проверяющими.

4. Ответственность гостей:

Гость фестиваля несет личную ответственность за любые несчастные случаи, которые могут произойти с ним и его детьми на территории фестиваля: травма, укус клеща, ожог от костра и т.п. Несомненно, по любым вопросам он может обратиться к организаторам или в медпункт.

Искренне ваш, оргкомитет Этнофестиваля.

ВАЖНО!!! Правила для РОДИТЕЛЕЙ ДЕТОК, пребывающих на Этнофестивале:

1. Программа детского пространства разработана для детей с родителями.

2. Родители пишут на бумажном скотче имя ребенка и свой номер телефона. Скотч приклеивается на футболку ребятишкам так, чтобы хорошо был виден и читаем (в Экополисе работают МТС и Мегафон).

В вечерне-ночное время одевать ребятишек желательно в курточки или кофточки со светоотражателями!

3. Для малышей можно взять с собой горшок в шатер, чтобы далеко не бежать до туалетов.

4. Если родители уходят на мастер-класс или концерт, а малышу хочется остаться на площадке, то в шатре для таких ребятишек есть дежурные няни-волонтеры (для детишек до 7-ми лет), с которыми можно договориться о присмотре, но не более, чем на два часа.

Организаторы предоставляют возможность детям полезного и познавательного, радостного и удивительного времени на детском пространстве, возможность перенять опыт мастеров и сделать новые открытия, но не берут на себя обязательства по воспитанию детей, ответственность за жизнь и здоровье детей.

Мамы и папы малышей!!!! Ни в коем случае нельзя оставлять детей одних в палатке, отправившись по своим делам. Если на улице жарко, то в закрытой палатке еще жарче. Всегда нужно следить за температурой ребенка. Ребенок также может испугаться, проснувшись в палатке без родителей.

Читаем внимательно, кто едет с детишками, особенно в первые!

Что бы малыш не перегрелся на солнышке, возьмите с собой обязательно кепочку, панамку или косынку и рубашечки с длинным рукавом, а так же крем для защиты от солнышка, подходящие по возрасту.

Что бы малыш не переохладился ночью, возьмите с собой шерстяные носочки, демисезонную шапочку и запасную теплую одежду.

Одежду в которой малыш спит в палатке обязательно просушите днем. За ночь одежда пропитывается влагой, и сама она до следующей ночи не высохнет. Переоденьте его в другую одежду после ночи обязательно.

Возьмите с собой репелленты, подходящие по возрасту ребенка от кровососущих насекомых.

С ребенком необходимо провести беседу о том, как вести себя на фестивале, в случае, если он вас потерял. Нужно обозначить место, в котором он будет ждать вас, а вы его.

Если вы потеряли малыша, то сообщите об этом в Инфоцентр через любого волонтера с рацией: имя ребенка, в чем одет, где в последний раз виделись. По этим данным мы постараемся как можно быстрее его отыскать.

Уведомляем: на территории фестиваля организован медицинский пункт для первой помощи, не терпите, обращайтесь при инциденте.

Пусть все ребятишки пребывают в состоянии счастья и радости на Этнофестивале.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Стоимость билетов. Этнофестиваль «Небо и Земля» 2016 год.

Артикул00001	Подростковый (7-14 лет) билет на весь фестиваль (8-12 июня 2017)	950.00р.
Артикул00007	Мудрый билет (от 60 лет) на весь фестиваль (8-12 июня 2017)	950.00р.
Артикул00000	Взрослый билет на весь фестиваль (8-12 июня 2017)	1 900.00р.
Артикул00002	Семейный билет (мама + папа + ребенок) на весь фестиваль (8-12 июня 2017)	4 300.00р.
Артикул00004	Семейный билет ПЛЮС (2 взрослых + 2 ребенка от 7 лет) на весь фестиваль (8-12 июня 2017)	4 800.00р.
Артикул00003	Дружеский пакет на весь фестиваль в 2017 году (5 билетов)	8 550.00р.

В стоимость билета входит:

- Несколько полноценных концертов мощных музыкальных коллективов из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других городов России.
- Десятки музыкальных и танцевальных коллективов из Тюмени, в том числе показательные выступления школ боевых искусств. А также перформансы и спектакли уличных театров, ночные джемы с барабанами у костра.

- Более сотни мастер-классов на 5 тематических площадках. Развитие тела, сознания и духа с утра и до вечера в течение 5 дней.
- Праздник красок Холи (краски раздаются бесплатно).
- Десятки творческих мастер-классов и игр для детей разных возрастов на большом детском пространстве. Музыкальные выступления детских коллективов, театральные представления, шоу-программы.
- Незабываемая атмосфера радости и единения, которую ощущаешь при полном погружении в фестиваль. Грандиозная встреча открытых и позитивных людей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Детская программа Бажовского фестиваля 2016 года.

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытая оздоровительная программа для детей и родителей.

12.00 – 14.00 – «Огневушкины подружки и Даренкины друзья» - конкурсная программа детских творческих фольклорных и народных коллективов.

14.00 – 16.00 – «Борис Каплун приглашает...»- конкурс детских и юношеских солистов и исполнителей.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном конкурсе проектов учащихся «Урал Великий»
в рамках VI Фольклорного фестиваля «Малахитовая шкатулка»**

1. Общие положения

Региональный конкурс проектов учащихся «Урал Великий» в рамках VI Фольклорного фестиваля «Малахитовая шкатулка» (далее Конкурс) проводится Учредителями: Уральской Ассоциацией туризма, ТК «Детское бюро путешествий», Уральским государственным экономическим университетом, при поддержке Администрации г. Екатеринбурга, Центра развития туризма Свердловской обл.

Учредители Конкурса определяют порядок его проведения, обеспечивают информационную поддержку, организуют и координируют работу жюри.

Организатором Конкурса является Оргкомитет, в состав которого входят представители учредителей. Оргкомитет действует в соответствии с настоящим Положением. Решения оргкомитета оформляются протоколом.

2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса: популяризация и поддержание интереса учащихся к изучению природных богатств, истории и культуры родного края.

Задачи Конкурса:

- активизация познавательной и творческой деятельности учащихся, привлечение внимания к необходимости изучения Урала как Центра туризма, источника культурного, исторического и экологического развития России.
- развитие у учащихся толерантного типа мышления и интереса к социальному взаимодействию по представлению наследия родного края.

3. Порядок организации и проведения Конкурса:

Первый этап – заочный

В нем могут принять участие учащиеся 8-11 классов всех типов общеобразовательных учреждений г. Екатеринбурга и Свердловской области, интересующиеся проблемами развития Урала как региона для привлечения туристов. К участию в Конкурсе приглашаются как индивидуальные участники, так и группы учащихся.

Конкурс носит открытый характер.

Для участия в Конкурсе, необходимо подать заявку по электронной почте до 01.04.2014г.

Конкурс включает в себя следующие этапы и сроки проведения:

Этапы Турнира	Сроки Турнира	Мероприятия Турнира
I этап	до 1.04.2014	Подача заявок
II этап	до 10.05.2014 10.05.2014 – 26.05.2014 26.05.2014	Представление конкурсных работ на заочный тур Работа жюри заочного тура по оценке работ Подведение итогов заочного тура
III этап	28.06.2014	Презентация работ победителей в рамках деловой программы фестиваля «Малахитовая шкатулка». Награждение победителей конкурса.

4. Функции Оргкомитета и жюри Конкурса:

Оргкомитет:

- определение списка участников, формирование и утверждение состава, порядка работы жюри Конкурса;
- обеспечение финансово-организационной подготовки и проведения Конкурса;
- корректировка сроков проведения;
- подготовка и распространение информационных материалов Конкурса.

Жюри:

- является его основным аттестационным органом;
- оценивает представленные работы учащихся на заочном туре;
- готовит представление в оргкомитет на награждение;
- решение жюри не оспаривается.

5. Содержание Конкурса:

I этап – подача заявки на участие в конкурсе с указанием темы работы. Образец заявки отправляется в электронном виде по адресу : simakova.olga.66@mail.ru

II этап – представление жюри конкурсного проекта в виде презентации в электронном виде РР и текстового описания-приложения созданного туристического маршрута по заданной тематике.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- « Туристское наследие Бажова на Урале»
- «Волшебство Уральских минералов»
- «Мой Великий Урал»

III этап – презентации лучших проектов в рамках фестиваля «Малахитовая шкатулка»

6. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся в день проведения фестиваля «Малахитовая шкатулка».

Определяются победители в каждой номинации, которые награждаются грамотами и призами.

7. Финансирование мероприятия

Финансирование мероприятия осуществляется Учредителями.

8. Данные об Учредителях Конкурса

Уральская Ассоциация туризма,

ТК «Детское бюро путешествий», 620100, г. Екатеринбург, ул. Восточная, 84.

Тел. 8 (343) 385 30 30, n@ dettur.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Детская программа «Дети Мира». Этнофестиваль «Небо и Земля»

1. Программа от Еврошколы (школа английского языка)

Дружная веселая команда педагогов "Еврошколы", каждый этнодень проводит веселый английский для подростков. Преподаватели поиграют с ребятами и родителями, проведут мастер-классы на семейном пространстве "Дети Мира" Этнофестиваля.

9 июня - Игры на знакомство, игры на сплочение, настольные игры, мастер-классы

10 июня - Музыкальная зарядка, игры-повторялки, игры с залом, подвижные игры, прикладные мастер-классы

11 июня - Путешествие по странам- Франция, Англия, Германия (с игровыми учебниками, карточками и изучением новых слов, привлечем преподавателей этих языков)

12 июня - Настольные игры, мастер-классы по изготовлению открыток

13 июня - Семейные эстафеты, мастер-классы.

2. Психологический центр Маяк

Друзья! Пространство для детей и родителей "Дети мира" продолжает подробно знакомить вас с программой 2016 года. Впервые к нам приедет Психологический центр "МАЯК" с обширной программой для всей семьи:

"Песочные сказки"- для детей от 4 до 10 лет. Это коллективная работа, тренировка умения договариваться и работать в команде, эмоциональная стабилизация детей, создание большой общей работы

"Группа родительского опыта" (тема "Контакт с ребенком") - тренинг общения, будем обсуждать как быть ребенку другом и оставаться наставником

Тренинг "Мое тело - моя крепость" Мое тело, какое оно? Что оно мне дает? Какую роль играет? А есть еще образ тела – наше восприятие, как он влияет на нашу жизнь.

Улучшение взаимодействия и самопрезентации через осознание особенностей образа тела.

3. Мастерской русского праздника "Сибирская Отрада"

На Этнофесте ведущие Мастерской русского праздника "Сибирская Отрада" проведут для ребят от 10-ти лет и их родителей мастер класс по владению традиционным казачьим оружием - шашками и нагайками

Специально к фестивалю "Небо и Земля" казаки заказали новые высококачественные клинки с применением немецкой технологии послойной термообработки. Вас ждёт:

Рубка лозы под шапкой (задача: срубить разу максимальное количество раз так, чтобы шапка осталась висеть на лозе)

Рубка лозы пучками (на максимальное количество пучков)

Рубка капусты (проверка чёткости удара при неподвижной мишени)

Рубка морковки в воздухе (проверка чёткости удара при движении мишени)

Рубка мишени на стойке (задача: максимальное количество раз разрубить бутылку с водой)

Все желающие смогут прикоснуться к славному боевому наследию наших предков-казаков, которые защищали Русь, были опорой государства, опорой Церкви.

Кроме того, каждый сможет научиться основам фланкировки-простым и красивым движениям, владению шашками и нагайками!

4. "Город профессий ТинТаун"

"Город профессий ТинТаун" дарит ребятам море возможностей на Этнофестивале 10 июня, читайте в расписании детского пространства, участвуйте во всех мероприятиях всей семьей!

13.30-14.00 Гимн города ТинТаунТ +Игротека на сцене

14.00-16.00 «ТинТаун» город возможностей, работа по станциям: "Салон Красоты", "Армия", "Дом Науки", "Театральная Мастерская", "Строительный и малярный цех", "Паспортно-визовая служба"

16.00-17.00 Деловая Игра, Профориентационные игры

17.00-18.00 Семейный Квест

18.00-19.0 Шоу Профессора Николя"

5. Пудель ~ Шоу "Av. Divino" - веселый собачий дуэт выступит на детской сцене Этнофестиваля «Небо и Земля» 12 июня

Арчи и Фунтик — два замечательных пуделя, очень любят детей, контактны и всегда улыбаются. Эти невероятные пёсики-артисты покажут нам свой номер и свое мастерство. Приезжайте на фестиваль всей семьей!

6. Тюменский экскурсовод Евгения Щелконогова

Вечерами на детской площадке у костра, мы будем погружаться в сказочный яркий мир истории и культуры нашей многонациональной земли, услышим рассказы о Сибири и людях, населяющих ее от тюменского экскурсовода Евгении Щелконоговой.

У вечернего «Очага» мы узнаем:

— об истории Тюмени — первого сибирского города, и ее предшественнице – крепости Чинги-Тура;

— о быте и жизненном укладе горожан и жителей деревень прошлых столетий;

— о коренных народах Сибири, их обычаях и традициях, верованиях и обрядах;

— легенды и мифы о нашем городе.

Сибирь, наш родной край, уникальна, чудесна и многообразна. Чтобы еще раз убедиться в этом, приходите к вечернему костру на Этнофестивале и приводите своих друзей и близких, ведь погружаться в сказочный яркий мир истории и культуры нашей многонациональной земли намного приятнее и интереснее вместе!

7. Певанец-Удалец

Приглашаем все семьи вместе с нами поиграть, повеселиться на детском пространстве Этнофестиваля!

Ребята из коллектива "Певанец-удалец" ждут вас к себе на попрыгушки через канат! Научим любого! Дети, тащите родителей! Родители, скорей детей в охапку- и к нам! Наша молодежь из коллектива "Чай по-тюменски!" весь год готовилась-готовилась!!!!

Этнопедагог Елена Логунова

8. "Новое Явление" - шоу мыльных пузырей на площадке "Дети мира" Этнофестиваля порадует малышей и родителей волшебными гигантскими пузырями!

Мыльные чудеса запланированы на 13-е июня

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Утверждаю:
директор ОГБУК «ЧГЦНТ»
_____ О. М. Громова

Приложение № 1
к Положению о проведении XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества

**Условия оплаты организационных взносов за участие
в XXIV Всероссийском Бажовском фестивале народного творчества.**

1. Сумма организационного сбора.

Сумма организационного взноса зависит численности коллектива-участника и срока оплаты.

Выбор площадки для участия и форма участия не влияют на сумму организационного взноса.

Численный состав участника	Сумма при оплате до 6 июня 2016 г. (включительно)	Сумма при оплате после 6 июня 2016 г. Июня
Индивидуальное участие 1 чел.	600 руб.	1800 руб.
Коллективное участие (2 - 5 чел).	1000 руб.	3000 руб.
Коллективное участие (от 6 чел).	2000 руб.	6000 руб.

2. Претендент должен заполнить Заявку на сайте www.бажовка74.рф

3. Дополнительная оплата за участие в Конкурсных программах Фестиваля не предусмотрена, однако участие в Конкурсах невозможно без оплаты организационного взноса за участие в Фестивале.

4. Участники творческих коллективов не могут принять участие в Конкурсах как индивидуальные участники без оплаты организационного сбора как индивидуальный участник.

Подача заявки на проведение мастер-класса (-ов). Этнофестиваль «Небо и Земля» 2016 год.

1. ФИО
2. Город
3. Дата Вашего рождения
4. Контактный номер телефона
5. E-Mail
6. Страница в любой соц. Сети

Информация о проведении 1 мастер-класса

1. Название (укажите точное и полное название)
2. Продолжительность
3. Краткое описание (краткое описание мастер-класса)
4. Конечный результат для участника (какой результат получит участник после прохождения мастер-класса)
5. Что Вам потребуется для проведения мастер-класса?
 - Вода
 - Микрофон
 - Аппаратура для проигрывания музыки с флэшки или телефона
 - Флип-чарт
 - Свой вариант _____
6. Ваш опыт (укажите здесь: какой у Вас опыт в целом, какое проходили обучение, какое у Вас образование)
7. Где можно ознакомиться с информацией о Ваших мастер-классах в целом (обязательно укажите ссылки на них, если они есть)
8. Ваши предложения по развивающей программе фестиваля (если есть) (Ваши пожелания, предложения, замечания по прошлому году, что нужно учесть и т.п.)

Программа

XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля народного творчества.

Россия, Челябинская область, Миасский городской округ,

ГЛК "Солнечная долина", 17-19 июня 2016 г.

17 июня (пятница)

Организационный тайминг для участников фестиваля

08.00 – 14.00 - Заезд автотранспорта на территорию фестиваля для выгрузки оборудования и выезд.

08.00 - Заезд участников площадки «Мастерская слобода» для формирования экспозиций.

10.00 – Заезд участников площадки «Уральское поселение» для построения подворий.

16.00 – Готовность выставочных экспозиций «Мастерской слободы» и подворий «Уральского поселения».

08.00 – 22.00 - Регистрация участников (в Штабе фестиваля).

22.00-23.00 – Организационное собрание участников площадки «Уральское поселение», репетиция «Бажовского хора дружбы» (у Агатовой сцены).

Малахитовая сцена

16.00 – 18.00 - «Завалинка» - конкурс ансамблей народной песни.

18.00 – 20.00 - «Бажовская заединщина» - сводный концерт гостевых коллективов.

20.00 – 22.00 - «Хозяйка Медной горы» - конкурс девичьей красоты.

22.30 – 00.00 - Демонстрация фильма «Степанова памятка».

Яшмовая сцена

16.00 – 17.00 – «Болболталь и Ласкобай» - литературный конкурс.

17.00 – 19.00 - «Сколько песен у России» - конкурс солистов-исполнителей народной и авторской песни.

19.00 – 21.00 - «Музыка лета» - конкурс солистов-инструменталистов, ансамблей и оркестров русских народных инструментов.

21.00 – 22.00 - «В гостях у коллектива...» - народный коллектив вокальный ансамбль «Гармония» (Озерский округ).

Агатова сцена

18.00 – 20.00 - «Южноуральские песельники»-конкурсная программа фольклорных коллективов.

Изумрудная сцена

18.00 – 21.00 - «Девичьи вечерки» -фольклорные обрядовые заигрыши.

21.00 – 23.00 - Мастер-класс Сергея Бородулина по игре на баяне (с. Миасское).

18 июня (суббота)

Организационный тайминг для участников фестиваля

06.00 – 09.00 - Заезд автотранспорта на территорию фестиваля для выгрузки оборудования и выезд.

06.00 – 09.00 - Регистрация участников фестиваля (в Штабе фестиваля).

09.30 – 10.00 - Сбор руководителей коллективов и делегаций для репетиции парада (у Нулевой версты).

10.00 - 11.00 – Построение участников парада на шествие (у Нулевой версты).

23.00 – 01.00 – Заезд автотранспорта на территорию фестиваля для загрузки оборудования и выезд.

Малахитовая сцена

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытый мастер-класс по оздоровлению на основе народных лечебных практик.

10.30 – 11.00 – «Яркий поток талантов» - парад участников фестиваля.

11.00 – 12.00 – Церемония открытия XXIVВсероссийского Бажовского фестиваля.

12.00 – 13.00 – «Гостей встречает Горный Урал» - творческая программа Миасского городского округа.

13.00 – 15.00 – «Уральские выкрутасы» - конкурсная программа с участием победителей Всероссийского фестиваля «Уральский перепляс».

15.00 – 17.00 – «Песни озёрного края» - конкурс хоров народной песни, посвященный 90-летию И. Шутова.

17.00 – 17.30 – «Бажовские сказы» - видеофильм. Хроника фестивалей прошлых лет.

18.00 – 19.00 – Концерт государственного русского народного оркестра «Малахит» (художественный руководитель народный артист России Виктор Лебедев).

19.30-20.00 – «По следам бурановских бабушек» - концертная программа с участием фольклорных и народных коллективов.

20.00 – 22.00 – «Этно-style» - конкурс на современное прочтение традиционной культуры.

22.00 – 22.30 – Концерт шоу-группы «Баян-ПОЗИТИВ» (г. Магнитогорск)

22.30 – 23.00 – Выступление ансамбля «Ариэль» (художественный руководитель Заслуженный артист России Ростислав Гепп).

23.00 – 01.00 – Ночной кинотеатр.

Яшмовая сцена

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытая оздоровительная программа для детей и родителей.

12.00 – 14.00 – «Огневушкины подружки и Даренкины друзья» - конкурсная программа детских творческих фольклорных и народных коллективов.

14.00 – 16.00 – «Борис Каплун приглашает...»- конкурс детских и юношеских солистов и исполнителей.

16.00 – 17.00 – Спектакль театра-студии «Современник» ЮУрГИИ «По щучьему велению» (руководитель Владимир Сонин).

17.00 – 19.00 – «Сколько песен у России...» - конкурс лауреатов областного фестиваля «Песня не знает границ».

Агатова сцена

09 00 – 09.45 – Открытый мастер-класс по оздоровлению на основе традиций тюркских и северных народов.

12.00 – 12.30 – «Бажовский хоровод дружбы» - церемония открытия площадки «Уральское поселение».

12.00 -17.00 – «Живая традиция» - конкурс Уральских поселений.

12.00 – 14.00 – «Каравай» - конкурс традиционной обрядовой кухни.

12.00 – 14.00 – «Казачи на Бажовке» - конкурсная программа с участием казачьих коллективов.

14.00 – 16.00 – «Уралым» - Гала-концерт победителей фестиваля тюркских народов.

16.00 – 18.00 – «Мы разные! Мы вместе!» - концертная программа национальных творческих коллективов.

18.00 – 19.00 – «Бажовская праздничная» - программа гостевых коллективов.

19.00 – 21.00 – «Широкое плечо» - программа клубов отечественных единоборств и традиционной мужской культуры.

Изумрудная сцена

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытый мастер-класс по оздоровлению на основе фольклорного песнопения.

10.00 – 10.30 – Открытие площадки «Мастерская слобода».

12.00 – 14.00 – «Троицкие гулянья» - программа фольклорных коллективов.

14.00 – 16.00 – «Сряда» - конкурс традиционного костюма.

16.00 – 17.00 – «Кубок Данилы мастера» - конкурс традиционных ремёсел и декоративно-прикладного творчества.

18.00 – 19.00 – Мастер-класс Михаила Колесникова по игре на баяне (с. Варламово, Чебаркульский район).

19 июня (воскресенье)

Организационный тайминг для участников фестиваля

13.00 – 15.00 – Заезд автотранспорта на территорию фестиваля для загрузки оборудования и выезд.

15.00 – Отъезд участников фестиваля.

Малахитовая сцена

09.00-09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытый мастер-класс по оздоровлению на основе народных лечебных практик.

11.00 – 12.00 – Церемония закрытия XXIV Всероссийского Бажовского фестиваля.

Яшмовая сцена

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - оздоровительная фольклорная программа для детей с родителями.

10.00 – 13.00 – Народное гуляние «Хоровод на Троицу».

Агатовая сцена

09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытый мастер-класс по оздоровлению на основе народных лечебных практик.

10.00 -12.00 – Концертная программа «Наш дом – Южный Урал» с участием народного коллектива ансамбля «Вольница» (руководитель Николай Михайлов, г. Миасс).

12.00-13.00 – Программа клуба исторической реконструкции «Ратный век» (руководитель Александр Овсянников, г. Миасс).

Изумрудная сцена

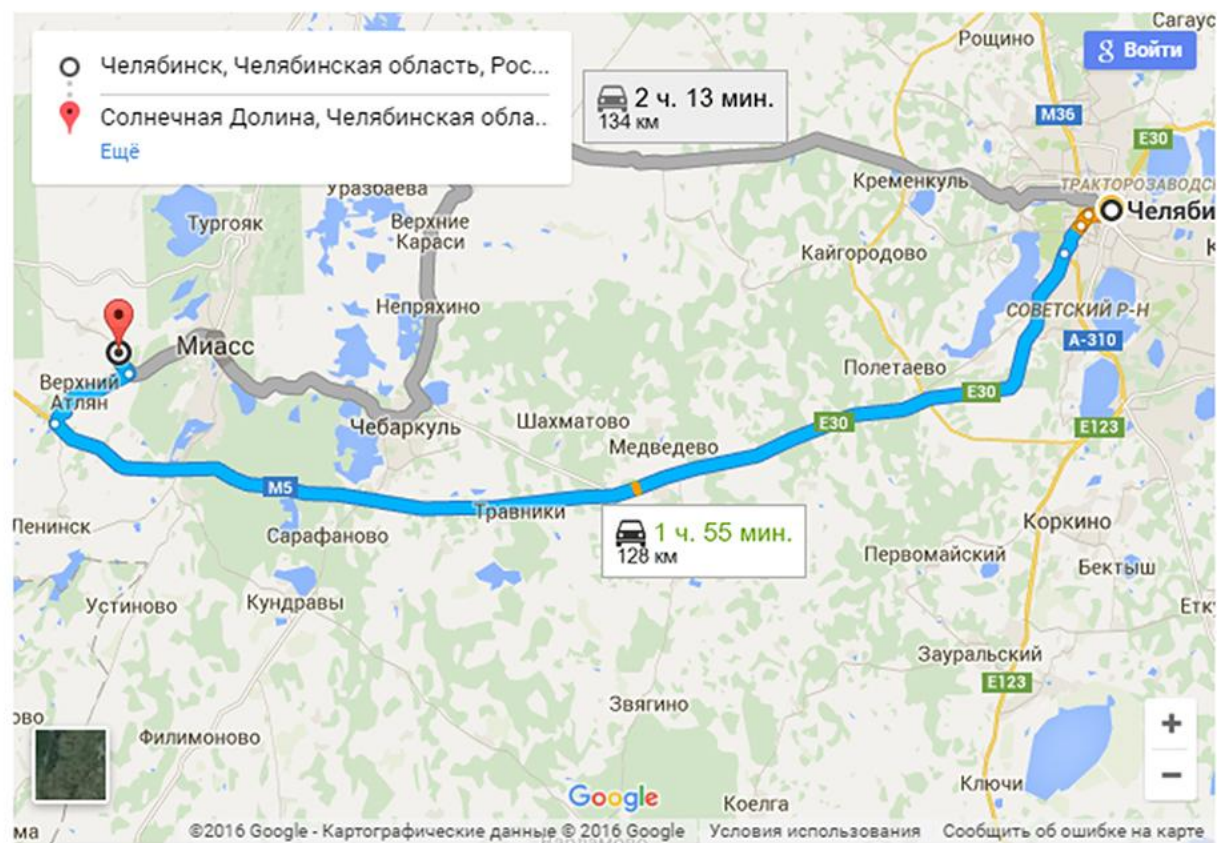
09.00 – 09.45 – «Всем, всем, всем!» - открытый мастер-класс по оздоровлению на основе народных лечебных практик.

10.00 – 13.00 – Программа мастер-классов Домов народного творчества Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Схема проезда. «Бажовский фестиваль» 2016 год.

Схема проезда



**СХЕМА XXIV ВСЕРОССИЙСКОГО БАЖОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА
17-19 ИЮНЯ 2016 Г.
ГЛК "СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА" (МИАССКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ)**



Программа фестиваля Малахитовая шкатулка 2016

9 июля 2016 года

г. Екатеринбург, Центральный парк культуры и отдыха имени В.В.

Маяковского (афиша)

Малый экран у центрального входа

11.00 - 18.00

Показ Художественных фильмов и мультфильмов по произведениям

Центральная аллея

11.00 – 16.00

- Передвижная выставка Объединенного музея писателей Урала;
- Детская сказочная программа от «Парка Сказов».

12.00 – 19.00

- Ярмарка ремесел

12.00 - 15.00

- Живые статуи по сказам Бажова

14.00 - 16.00

- «Игры на полянах»

Сцена

13.00 – 13.30

- Торжественное открытие Международного фольклорного фестиваля «Малахитовая шкатулка»

13.30 – 16.00

- Концертная программа с участием творческих коллективов города Екатеринбурга

16.30 – 17.30

- Завершение концертной программы с участием творческих коллективов города Екатеринбурга

10 июля 2016 года

г. Арамилы, «Парк Сказов»

11.0 – 17.00

- Ярмарка ремесел - Аллея у сцены
- Работа фотозоны с Туринской лошадкой - Шатер Центра

развития туризма

- Лагерь золотодобытчиков «Золотая лихорадка» - Между Немецкой площадкой и Шатром Центра развития туризма

11.0 – 16.00

Шатер Центра развития туризма

- Работа фотозоны «Турнир косарей»

11.10 – 12.00

- Центральная поляна
- Флешмоб мастеров парикмахерского искусства «Варвара-краса

длинная коса»

- Народные игры и гуляния
- Театр Вороны капы

Центральная поляна

Почётный гость фестиваля Генеральное консульство Венгрии в Екатеринбурге. На фестивале можно познакомиться с туристическими достопримечательностями страны, некоторыми культурными ценностями и гастрономическими шедеврами Венгрии.

12.00 – 16.00

12.0 – 12.30

Центральная поляна

- Торжественное открытие второго дня Международного фольклорного фестиваля «Малахитовая шкатулка»

12.30 – 13.00

Немецкая площадка

- Торжественное открытие консулом Генерального Консульства Германии в Екатеринбурге Людвигом Йозефом Нойдорфером детской

площадки по мотивам немецких сказок «Deutscher Märchenhof» (немецкий сказочный дворик), посадка деревьев на площадке.

12.30

Шатер Центра развития туризма

- Викторина от Центра развития туризма Свердловской области по истории народных промыслов

- **Центральная поляна**

- Концертная программа «Разгуляй по-уральски»

12.45 – 13.15

13.00 – 14.00

Шатер Центра развития туризма

- Мастер-класс по росписи деревянной игрушки

13.00 – 14.30

Шатер Центра развития туризма

- Роспись имбирного пряника от Генерального Консульства Германии

- Просмотр немецких сказок

13.15 – 14.00

Центральная поляна

- «Иван Купала» - традиционный русский хоровод, игры.

14.00 – 14.30

Выход в поле от центральной поляны в 14.00

- Мастер-класс от «Турнира косарей»

14.00 – 15.00

Шатер Центра развития туризма

- Мастер-класс «Славянская кукла»

14.30

Шатер Центра развития туризма

- Викторина от Центра развития туризма Свердловской области по событийным мероприятиям

14.30 – 15.30

Центральная поляна

Мужской баттл «Кросс-фит»:

- Состязания по двуручной пиле
- Состязания по забиванию гвоздей
- Лазанье на столб
- Состязание по переносу ведер с водой на коромысле

15.00 – 16.00

Шатер Центра развития туризма

Мастер-класс по созданию игрушки из сена

15.30 – 16.00

Центральная поляна

- Конкурс по приготовлению самого длинного блина «Блин-душа»

16.00 – 17.00

Шатер Центра развития туризма

Мастер-класс «Роспись по стеклу»

16.00 – 17.00

Центральная поляна

- Завершение программы «Иван Купала» - «Цветок папоротника»

16.30

Шатер Центра развития туризма

- Викторина от Центра развития туризма Свердловской области по истории народных промыслов

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

Программа этнофестиваля «Небо и Земля» 2016 года.

Концертная программа этнофестиваля Небо и Земля (9-13 июня) 2016 года.

Представленные группы: «Отава Ё» (Санкт-Петербург), «Одно но», «Matsumoto Zoku» (Япония), «SHEKERE» (Екатеринбург), «Пора туманов» (Магнитогорск), «Jatamansi» (Москва), «Ardea» (Тюмень), «ЯНТРА» (Екатеринбург), «Branco bocado» (Челябинск), камерный театр «Солнце Сибири» (Тюмень), «SpielebanD» (Омск), Ollmi (Сергей Котовский), Студия танца «Ситара», Ирина Пыжьянова (Пермь), «Радуга» (Екатеринбург), «PIPES» (Новосибирск), «Wuaucui Pura» (Эквадор), Тюменский ансамбль мажореток и барабанщиц, «КАДЭНСА», ВИА Desperados (Тюмень), ВИА «Волшебные мантры», ансамбль цыганской песни «Милай», театр огня «КАНО», индийская классическая музыка Рага (средневековая поэзия Гаудайа-Вайшнавов), Тюменская группа традиционной капозйры Espirito da Capoeira Arte de Gingar, NYTT LAND (nordic folk project) из города Калачинск (Омская область), Ярослав Климанов (Нижний Тагил), Amigos band (вокально-инструментальный ансамбль), Студия барабанов Полиритмия (Тюмень), Кирилл Липка, SAGE (Екатеринбург), RIO BATUCAD, HAUUA (Москва), Путь Тольтека (Екатеринбург), Gilead (Тюмень), DJAYA (Тюмень).

Развивающая программа (9-13 июня)

РАСПИСАНИЕ НА ЧЕТВЕРГ, 9 ИЮНЯ (В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ)					
СЕМИНАРСКАЯ		ДВИГАТЕЛЬНАЯ		РУКОДЕЛЬНАЯ	
14:00 — 16:00	Я. Панькив Медитация для современного человека	12:15 — 14:15	Д. Гашков Капозйра (техника — удары, защита, акробатика)	12:45 — 14:15	Е. Смирнова Ободок «Цветочное настроение»
16:15 — 17:30	Е. Касимова и Чен Джа-Шун (Laoshi) Большой мир китайского языка	14:30 — 16:00	К. Двойникова Шакти Данс «Живи в поток!»	14:30 — 15:30	М. Расчетова Меню на колёсах. И не только...
17:45 — 19:00	Е. Устюжанина Этнический стиль в одежде	16:15 — 18:00	А. Жильская Старославянский массаж при	15:45 — 17:45	К. Везикова Мандала мира — путь к себе

	в современном исполнении		"болезнях цивилизации" (для детей и взрослых)		
19:15 — 21:15	Н. В. Попов и Л. Н. Сурина Восстановление работы внутренних органов по методу Огулова А.Т.	18:15 — 20:45	А. Мартюшева и А. Мехоношина (Пермь) Танцевально-психологический тренинг «Истории тела»	18:00 — 19:00	М. Михайлова Вторая жизнь вещей. Подарочная упаковка.
<i>На Семинарскую площадку просьба брать с собой бумагу (тетрадь) и ручку.</i>		<i>На Двигательную площадку просьба брать с собой коврики (пенки) и/или пледы.</i>		<i>На Рукодельную площадку просьба приходить заранее. Ввиду ограниченности материалов полноценное участие в мастер-классах не гарантируется.</i>	
МУЗЫКАЛЬНАЯ					
15:00 — 17:00	А. Вальтер (Омск) Мастер-класс по горловому пению				
17:15 — 18:45	Андрей Летов (Jatamansi) Мастер-класс по игре на хандпане				

РАСПИСАНИЕ НА ПЯТНИЦУ, 10 ИЮНЯ (В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ)					
СЕМИНАРСКАЯ		ДВИГАТЕЛЬНАЯ		РУКОДЕЛЬНАЯ	
10:00 — 12:00	С. Тамаев (Екатеринбург) Куда копает психология	7:00 — 8:30	С. Симонова (Челябинск) Утренний динамический Цигун	10:00 — 11:30	<i>Отмена.</i>
12:15 — 14:15	О. Вавер «Я+Я» и «Я+Система» из серии семинаров интуитивного видения «Я+»	8:45 — 10:15	Д. Макарова (Екатеринбург) Гимнастика Славянских Чаровниц «Стоячая вода»	11:45 — 12:45	Е. Смирнова Настенное панно «Древо жизни»
14:30 — 16:30	А. Чайников Злость и агрессия как ресурс в жизни	10:30 — 12:00	П. Бенгардт Бачата. Познание и развитие себя и личных отношений через танец.	13:00 — 14:30	С. Щербина Мастер-класс по лоскутному шитью «Лоскутная сумка»
16:45 — 18:45	П. Ковалев Ораторское мастерство	12:15 — 14:15	Т. Киселева (Новосибирск) Танец духа	14:45 — 16:15	Н. Боровикова (Екатеринбург) Плетение мандал
19:00 — 20:45	Е. Хизский (Москва) Эти мудрые мудры: Язык тела как ключ к Себе (Онтологическая)	14:30 — 16:30	А. Мехоношина и А. Мартюшева (Пермь) Танцевально-психологический тренинг «В гармонии с	16:30 — 18:00	Л. Сафиуллина Создадим цветок из шерсти в технике валяния

	Кинезиология)		природой»		
21:00 — XX:XX	Сергей Тамаев (Екатеринбург) Танцформация	16:45 — 17:45	Ю. Томилова (Курган) Индийские танцы в стиле Болливуд	<i>На Рукодельную площадку просьба приходить заранее. Ввиду ограниченности материалов полноценное участие в мастер-классах не гарантируется.</i>	
<i>На Семинарскую площадку просьба брать с собой бумагу (тетрадь) и ручку.</i>		<i>На Двигательную площадку просьба брать с собой коврики (пенки) и/или пледы.</i>			
МУЗЫКАЛЬНАЯ					
10:00 — 11:30	Роман Ергулович Игра на клавишных инструментах и основы музыкальной гармонии				
11:45 — 13:15	Д. Гашков Капозйра (музыкальное занятие)				
13:30 — 15:00	М. Тамонов (Челябинск) Мастер-класс по (горловому) обертональному пению				
15:15 — 17:00	А. Петрякова (Пермь) Выше, громче, сильнее — таким может быть ваш голос, часть 1				
17:15 — 18:45	Е. Устинов Основы игры на классической гитаре Берите с собой гитары				

РАСПИСАНИЕ НА СУББОТУ, 11 ИЮНЯ (В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ)

СЕМИНАРСКАЯ		ДВИГАТЕЛЬНАЯ		РУКОДЕЛЬНАЯ	
10:00 — 11:00	Н. Замашкина Здоровые носики, ушки, горлышки от природы, лекция- беседа	8:30 — 9:00	К. Двойникова Утренняя практика «Зарядись энергии жизни!»	10:00 — 11:30	<i>И. Родионова</i> Рисуем ручками с мамой на футболке. Для детей 2-5 лет и родителей. Приносите футболки
11:15 — 12:15	Г. Семенюк (Москва) Запуск желания во Вселенную	10:00 — 12:00	Е. Баянова Сила Земли. Танцевальная практика, ведущая к единству с собой и с миром	11:45 — 12:45	В. Ткаченко Плетение браслетов шамбала
12:30 — 14:30	Т. Киселева (Новосибирск) Все, что нужно знать про отношения	12:15 — 13:15	У. Дарвешов Zumba	12:00 — 13:30 (сбор у площадки)	М. Минина Пленэр в деревне

14:45 – 16:45	О. Остафийчук Заменяем все уходные средства на природу	13:30 — 15:00	Д. Руденко Основы кунфу стиля Илицюань	13:00 — 13:45	П. Буренина (Шадринск) Берестяные обереговые бусы
17:00 — 19:00	Г. Семенюк (Москва) Круговая церемония радикального прощения	15:15 — 16:15	А. Бухтоярова Компас и пальмас фламенко	14:00 — 16:00	А. Урванова (Екатеринбург) Искусство мехенди
19:15 — 21:00	О. Лазарева (Москва) Духовные расстановки в Суфийской традиции	16:30 — 18:45	А. Лобода Традиционный тайский массаж	16:15 — 18:15	К. Уткина (Екатеринбург) Искусство плетения кос Приносите расчески Приходите парой, чтобы заплетать друг другу
21:30 —	С. Тамаев (Екатеринбург) Танцформация				
<i>На Семинарскую площадку просьба брать с собой бумагу (тетрадь) и ручку.</i>		<i>На Двигательную площадку просьба брать с собой коврики (пенки) и/или пледы.</i>		<i>На Рукодельную площадку просьба приходить заранее. Ввиду ограниченности материалов полноценное участие в мастер- классах не гарантируется.</i>	
МУЗЫКАЛЬНАЯ					
10:00 — 12:00	В. Письмак (Екатеринбург) Диджериду азбука Ва-Ка-Тоу				
12:15 — 13:45	Айхам Али (Сирия) Мастер-класс игры на перкуSSIONных инструментах				
14:00 — 15:30	А. Петрякова (Пермь) Выше, громче, сильнее — таким может быть ваш голос, часть 2				
15:45 — 17:15	В. Зацепин (Екатеринбург) Музыкальные инструменты народов мира. Духовые				
17:30 — 19:00	С. Кампанелла (Омск) Мастер-класс по игре на варгане				

РАСПИСАНИЕ НА ВОСКРЕСЕНЬЕ, 12 ИЮНЯ (В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ)					
СЕМИНАРСКАЯ		ДВИГАТЕЛЬНАЯ		РУКОДЕЛЬНАЯ	
10:00 — 11:00	Г. Семенюк (Москва) Церемония объединения	10:00 — 12:00	Е. Баянова Танец четырех стихий.	10:00 — 11:45	<i>В. Ткаченко</i> <i>Ловец снов</i>

	мужского и женского		Танцевальная практика-трансформация		
11:15 — 13:00	А. Лосев Игра Жизнь	12:15 — 14:15	А. Кострикин (Екатеринбург) Подари себе гибкость	12:00 — 13:30	Е. Касимова и Чен Джа-Шун (Laoshi) Мастер-класс по каллиграфии — роспись иероглифами вееров и китайских небесных фонариков.
13:15 — 15:15	Т. Киселева (Новосибирск) Ценности жизни	14:30 — 16:00	Р. Шушакова Мастер класс для женщин «Танец жизни»	13:45 — 15:15	В. Канаткина Куколка из фетра
15:30 — 16:45	Г. Семенюк (Москва) 7-ми шаговый процесс прощения «Сатори»	16:15 — 17:15	А. Кушина Практика славянских цариц	15:30 — 17:00	Ю. Серебренникова Шерстяная акварель
17:00 — 19:00	С. Тамаев (Екатеринбург) Страхи мешающие близости отношений	17:30 — 19:00	А. Жильская Индийский масляный массаж, как основа гармонизации души и тела	17:15 — 18:45	М. Абдулина Проволочные украшения, с элементами wire wrap
19:15 — 20:45	М. Кочаровская Индивидуальность и стандарты красоты: как найти свой образ (МК от стилиста)	<i>На Двигательную площадку просьба брать с собой коврики (пенки) и/или пледы.</i>		<i>На Рукодельную площадку просьба приходить заранее. Ввиду ограниченности материалов полноценное участие в мастер-классах не гарантируется.</i>	
21:00 —	С. Тамаев Танцформация				
<i>На Семинарскую площадку просьба брать с собой бумагу (тетрадь) и ручку.</i>					
МУЗЫКАЛЬНАЯ					
10:00 — 11:45	Айхам Али (Сирия) Мастер-класс игры на дарбуке				
12:00 — 13:30	В. Зацепин (Екатеринбург) Музыкальные инструменты народов мира. Струнные				
13:45 — 15:15	Музыкальный мастер-класс от Shekere				
15:30 — 17:15	А. Петрякова (Пермь) Выше, громче, сильнее — таким может быть ваш голос, часть 3				
17:30 —	Е. Устинов Основы игры на				

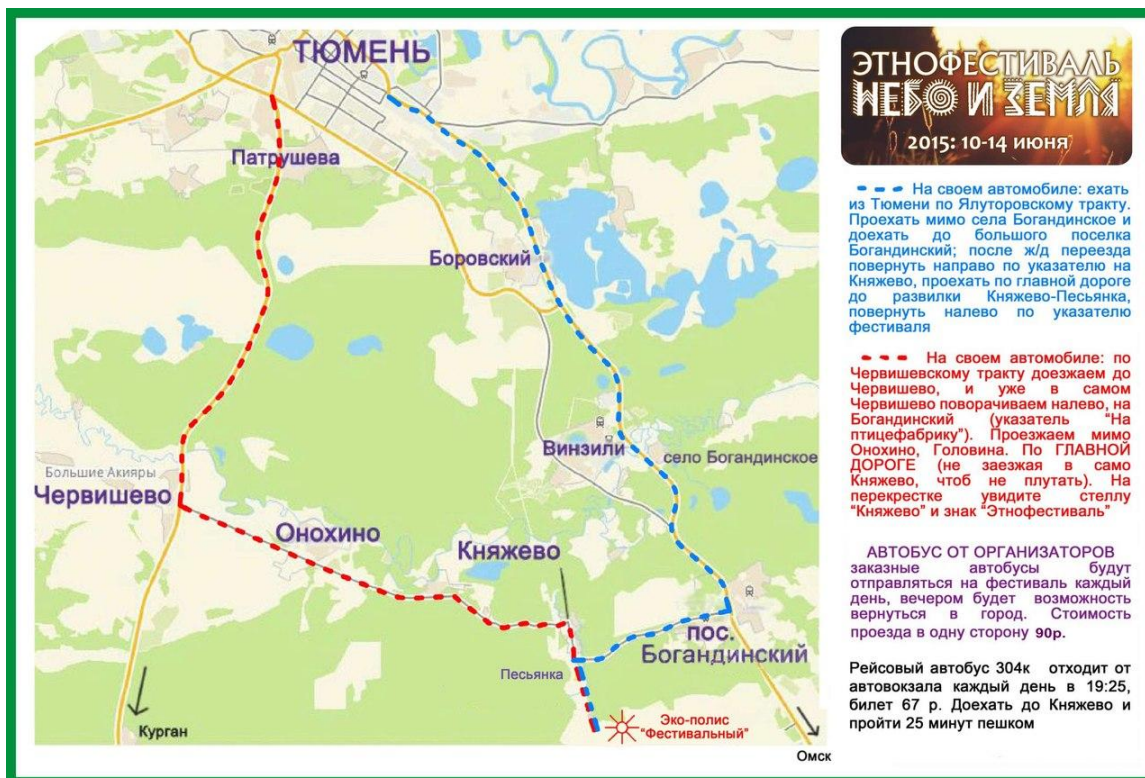
19:00	акустической гитаре Лучше взять с собой гитару				
-------	--	--	--	--	--

РАСПИСАНИЕ НА ПОНЕДЕЛЬНИК, 13 ИЮНЯ (В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ)					
СЕМИНАРСКАЯ		ДВИГАТЕЛЬНАЯ		РУКОДЕЛЬНАЯ	
10:00 — 12:00	Одно Но (Москва) Откуда берется вдохновение?	11:00 — 12:00	Н. Замашкина Гимнастика для беременных	10:30 — 12:00	С. Тверскова Как дома приготовить вкусный и полезный для здоровья хлеб без закваски и дрожжей
14:00 — 15:30	А. Жильская Тайны знахарей с точки зрения физиики тела, или как быть здоровым	14:00 — 16:30	А. Мехоношина и А. Мартюшева (Пермь) Танцевально- психологический тренинг «АромаТанец»	14:00 — 16:30	С. Стрепетилова Роспись футболок
15:30 — 17:00	В. Тверсков Физические аспекты брака с позиции мануальной терапии	На Двигательную площадку просьба брать с собой коврики (пенки) и/или пледы.		На Рукодельную площадку просьба приходить заранее. Ввиду ограниченности материалов полноценное участие в мастер- классах не гарантируется.	
На Семинарскую площадку просьба брать с собой бумагу (тетрадь) и ручку.					

Программа Русский городок (9-13 июня)

- Песни старинные, песни былинные;
- Мудрость изначальная вековая от людей знающих да ведающих;
- Потехи да забавы разные: молодецкие да мужицкие;
- Рукодельни всяческие девичьи да женские, которые помогут
девкам да жёнам пространство в доме ладным сделать;
- Рукодельни мужские, что мужиков научают руками своими
творить, дерево любить да топор - батюшку, да дома ладить;
- Ладки-правки для тела и души, те самые, которые ещё недавно
годков этак сто наши предки владели;
- Веселье раздольное, шумное: с хороводами да плясами,
вечорками да забавами, играми удалыми и старинными;
- Ряжение на Масленицу шутейное, да Троица настоящая;
- Кузня в коей мужики железо да огонь «на вкус» попробуют, как
говорится;
- Показ одёжи в стиле русском, да народном, да на новый вкус, да
на старый лад.

Схема проезда. Этнофестиваль Небо и Земля 2016



**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА СНЕЖИНСКА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ**

от 14 апреля 2011 г. № 65

**Об утверждении Положения "О порядке проведения
культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых
мероприятий в Снежинском городском округе"**

В соответствии с Федеральными законами "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", "О противодействии терроризму", с учетом приказа Главного управления внутренних дел по Челябинской области от 17.09.2010 № 540, на основании поручения Губернатора Челябинской области главам городов и районов Челябинской области от 24.11.2010 (контрольный лист исполнения поручений от 29.11.2010 № 69-К), руководствуясь Уставом муниципального образования "Город Снежинск", Собрание депутатов города Снежинска РЕШАЕТ:

1. Утвердить Положение "О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе" (прилагается).

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Заместитель Главы
города Снежинска
Челябинской области
А.Н.ТИМОШЕНКОВ

Приложение
к решению
Собрания депутатов
города Снежинска
Челябинской области
от 14 апреля 2011 г. № 65

Положение

"О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных
и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение "О порядке проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий в Снежинском городском округе" (далее по тексту - Положение) устанавливает общие правила проведения культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий (далее по тексту - массовых мероприятий) в Снежинском городском округе.

1.2. Положение не распространяется на отношения, связанные с организацией и проведением собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований, порядок организации и проведения которых определен законодательством Российской Федерации о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях.

1.3. Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

- организатор проведения массового мероприятия - юридическое, физическое или должностное лицо, принявшее на себя в установленном порядке ответственность за проведение массового мероприятия (явившееся инициатором мероприятия и осуществляющее организационное, финансовое и иное обеспечение его проведения) либо обязанное в установленном порядке выполнить обязанности по проведению массового мероприятия;

- безопасность участников массового мероприятия - состояние защищенности жизненно важных интересов граждан, в том числе имущественного характера, принимающих непосредственное участие в массовом мероприятии, от непредвиденных обстоятельств и чрезвычайных ситуаций, требующих принятия комплекса мер, направленных на предотвращение нарушений общественного порядка, противопожарной безопасности и иных норм безопасности, а также на профилактику терроризма;

- личная безопасность - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, ее прав и свобод, чести, достоинства и здоровья;

- массовое мероприятие - это разовое культурно-зрелищное, спортивное или иное массовое мероприятие, проводимое во время, определенное организатором проведения массового мероприятия, согласованное в установленном порядке с соответствующими органами (органы государственной власти, местного самоуправления, органы управления организаций, в правомерном ведении которых находится территория места проведения массового мероприятия) и службами на территории Снежинского городского округа, с числом участников (организаторов, обслуживающего персонала, посетителей, зрителей и т.п.) более 100 человек;

- место проведения массового мероприятия - место (территория), постоянно или временно предназначенное либо подготовленное организатором массового мероприятия для проведения массовых мероприятий, а также элементы городской инфраструктуры общего пользования (городские парки, сады, скверы, бульвары, площади, улицы, здания, строения, сооружения, помещения, водоемы), задействованные организатором проведения массового мероприятия в целях проведения массового мероприятия.

2. Общие правила проведения массовых мероприятий в Снежинском городском округе

2.1. Подготовка и проведение массовых мероприятий, организуемых органами управления, входящими в систему администрации города Снежинска (далее - органами управления), осуществляется с соблюдением требований настоящего Положения в соответствии с Календарным планом мероприятий, разрабатываемым руководителями органов управления и утверждаемым главой администрации города Снежинска.

2.2. Подготовка и проведение массовых мероприятий, организуемых руководителями иных муниципальных организаций (учреждения, предприятия), осуществляется с соблюдением требований настоящего Положения в соответствии с Календарным планом мероприятий, разрабатываемым руководителями этих организаций, согласованным с главой администрации города Снежинска.

2.3. Подготовка и проведение массовых мероприятий, организуемых руководителями организаций, входящих в систему государственных органов (учреждений, предприятий), осуществляется ими самостоятельно, с уведомлением главы администрации города Снежинска в отношении цели, формы, места проведения массового мероприятия, маршрутах движения, времени его начала и окончания, а также предполагаемого количества участников массового мероприятия.

2.4. Подготовка и проведение массовых мероприятий, организуемых физическими лицами, а также руководителями организаций, не входящих в систему государственных (муниципальных) органов, учреждений, предприятий, осуществляется с учетом особенностей, изложенных в разделе 3 настоящего положения.

3. Особенности подготовки и проведения массовых мероприятий, организуемых физическими лицами, а также руководителями организаций, не входящих в систему государственных (муниципальных) органов, учреждений, предприятий

3.1. Подготовка и проведение массовых мероприятий, организуемых физическими лицами, а также руководителями организаций, не входящим в

систему государственных (муниципальных) органов, учреждений, предприятий, осуществляется ими самостоятельно, с соблюдением требований настоящего раздела.

3.2. О предполагаемом проведении массового мероприятия его организатор письменно уведомляет главу администрации города Снежинска не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения планируемого массового мероприятия.

3.3. В уведомлении указывается:

1. фамилии, имена, отчества организаторов массового мероприятия, номера контактных телефонов, наименования и юридические адреса организаций, иницирующих (привлекаемых, обеспечивающих) организацию и проведение массового мероприятия;

2. цель, форма, место проведения, маршруты движения, время начала и окончания, а также предполагаемое количество участников массового мероприятия;

3. предполагаемое использование звукоусиливающей аппаратуры (с указанием выходной мощности звукоусиливающей аппаратуры), сигнальных, пиротехнических или иных средств (сигнальные ракеты, фейерверки, фальшфейеры, дымовые шашки и т.д.).

4. предполагаемое использование элементов городской инфраструктуры общего пользования (городские парки, сады, скверы, бульвары, площади, улицы, здания, строения, сооружения, помещения, водоемы и т.д.);

5. планируемые меры по обеспечению безопасности участников массового мероприятия и жителей Снежинского городского округа.

3.4. В целях обеспечения безопасности участников планируемых массовых мероприятий, а также для согласования вопросов использования элементов городской инфраструктуры общего пользования, организаторы массового мероприятия могут приглашаться к главе администрации города Снежинска (или лицам по его указанию) с приглашением представителей

правоохранительных органов, противопожарной службы и иных контролирующих органов для согласования порядка организации и проведения массового мероприятия.

3.5. По результатам рассмотрения уведомления о проведении массового мероприятия глава администрации принимает решение о согласовании либо отказе в согласовании проведения массового мероприятия.

3.6. Решение о согласовании (несогласовании) проведения массового мероприятия письменно доводится главой администрации до организаторов массового мероприятия, а также до руководителей правоохранительных органов, расположенных на территории Снежинского городского округа не позднее чем за пять дней до даты планируемого мероприятия.

3.7. Решение об отказе в согласовании проведения массового мероприятия принимается главой администрации в следующих случаях:

1. наличие в уведомлении достаточных данных, позволяющих сделать вывод о возможности создания проведением массового мероприятия угрозы нормальному функционированию организаций, расположенных вблизи места проведения массового мероприятия, угрозы безопасности участников массового мероприятия и (или) населения Снежинского городского округа;

2. наличие в заявленных целях (программе) массового мероприятия признаков пропаганды (агитации), возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, насилия, национальной и религиозной нетерпимости, терроризма и других проявлений экстремизма, пропаганды социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства;

3. совпадения массового мероприятия по месту и времени с другим массовым мероприятием, заявленным ранее (в таких случаях возможно предложение иного места или времени проведения массового мероприятия);

4. создания необходимости прекращения работы городского пассажирского транспорта из-за невозможности изменения маршрута его движения.

4. Общие обязанности организатора массовых мероприятий

4.1. При планировании и организации массового мероприятия организатор массового мероприятия обязан:

1. направить уведомление главе администрации по правилам, указанным в настоящем положении.

2. воздерживаться от планирования проведения массовых мероприятий вблизи от автомобильных (железных) дорог, теплотрасс, линий электропередач, газопроводов высокого (среднего) давления, взрыво- и пожароопасных объектов, строящихся объектов и коммуникаций и общеобразовательных учреждений;

3. провести необходимую работу по техническому и материальному обустройству планируемого места проведения массового мероприятия в целях обеспечения правил техники безопасности и противопожарной безопасности;

4. в случае возникновения (выявления) в ходе подготовки массового мероприятия предпосылок к совершению террористических актов, экстремистских проявлений, беспорядков и иных опасных противоправных действий незамедлительно сообщить об этом должностным лицам правоохранительных органов и действовать по их указанию.

4.2. При проведении массового мероприятия организатор массового мероприятия обязан:

1. проводить массовое мероприятие в соответствии с целями, изложенными в уведомлении, в указанные в нем сроки, в обусловленных местах (маршрутах), с обеспечением безопасности участников массового мероприятия;

2. в случае возникновения в ходе проведения массового мероприятия реальной угрозы совершения актов насилия, террористических актов,

экстремистских проявлений, беспорядков и иных опасных противоправных действий - прекратить проведение массового мероприятия, принять все необходимые меры по пресечению развития ситуации, угрожающей безопасности участников массового мероприятия, незамедлительно сообщить об этом должностным лицам правоохранительных органов и действовать по их указанию;

3. в случае совершения актов насилия, террористических актов, с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу граждан, немедленно прекратить проведение массового мероприятия, принять все необходимые меры по оказанию первой помощи пострадавшим и их доставлению в ближайшие медицинские учреждения, эвакуации участников массового мероприятия с незамедлительным сообщением информации должностным лицам правоохранительных органов.

4.3. По окончании проведения массового мероприятия организатор массового мероприятия обязан своими силами и средствами обеспечить уборку места проведения массового мероприятия.

5. Общие обязанности участников массовых мероприятий

5.1. Участники, посетители и зрители массового мероприятия обязаны:

1. соблюдать и поддерживать общественный порядок, а также общепринятые нормы и правила поведения;

2. вести себя уважительно по отношению к другим участникам, посетителям и зрителям массового мероприятия, обслуживающему персоналу, лицам, ответственным за соблюдение порядка на массовом мероприятии, не допускать действий, создающих опасность для окружающих;

3. предъявлять представителям администрации (организаторам) места проведения массового мероприятия и сотрудникам правоохранительных органов билеты или иные документы, дающие право для входа на массовое мероприятие, а также пропуска на въезд автотранспорта на место проведения массового мероприятия, если это предусмотрено порядком его проведения;

4. выполнять законные требования организаторов проведения массового мероприятия и правоохранительных органов;

5. незамедлительно сообщать организаторам проведения массового мероприятия и в правоохранительные органы о фактах насилия, захвата людей в заложники, случаях обнаружения подозрительных предметов, вещей, возникновении задымления или пожара, а также иных фактах, свидетельствующих о противоправных действиях присутствующих на массовом мероприятии лиц, либо иных обстоятельствах, создающих угрозу личной безопасности участников массового мероприятия, либо угрозу безопасности жителей Снежинского городского округа;

6. при получении информации от организаторов массового мероприятия либо от сотрудников правоохранительных органов об эвакуации - действуют согласно полученным указаниям, соблюдая спокойствие и не создавая паники.

5.2. Участникам, посетителям и зрителям массового мероприятия запрещается:

1. приносить с собой оружие, огнеопасные, взрывчатые, ядовитые и радиоактивные вещества, колющие и режущие предметы, крупногабаритные свертки и сумки, стеклянную посуду, металлическую тару и крупные металлические предметы, мешающие зрителям, а также нормальному проведению массового мероприятия;

2. курить в местах проведения массового мероприятия, где это запрещено администрацией места проведения массового мероприятия (вблизи взрыво- и огнеопасных или легковоспламеняющихся предметов, в непосредственной близости мест размещения детей и т.п.);

3. распивать спиртные напитки в неустановленных местах или появляться в состоянии алкогольного, наркотического, токсического опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность;

4. выбрасывать предметы на трибуны, арену, сцену и другие места проведения массового мероприятия, а также совершать иные действия, нарушающие порядок проведения массового мероприятия;

5. разбрасывать мусор и иные бытовые отходы на месте проведения массового мероприятия или складировать его в не отведенных для этих целей местах;

6. допускать выкрики или иные действия, унижающие человеческое достоинство участников массового мероприятия, зрителей или оскорбляющие человеческую нравственность;

7. создавать помехи передвижению участников массового мероприятия, забираться на ограждения, парапеты, осветительные устройства, площадки для телевизионных съемок, деревья, мачты, крыши рядом расположенных зданий и сооружений, несущие конструкции, повреждать оборудование и элементы оформления, а также зеленые насаждения на прилегающих к месту проведения массового мероприятия территориях;

8. проходить на массовое мероприятие с животными, если это не предусмотрено программой массового мероприятия;

9. осуществлять торговлю, наносить надписи и расклеивать объявления, плакаты и другую продукцию информационного содержания без письменного разрешения администрации места проведения массового мероприятия.

6. Заключительные положения

6.1. За совершение противоправных действий при организации (проведении) массового мероприятия виновные лица несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ 19

Разработано автором дипломного проекта

Приложение

к приказу начальника

МКУ «Управление образования»

от «___» _____ 2016 г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении этнического фестиваля в городе Снежинске

в рамках социального проекта «Содружество».

1. Общие положения

1.1. Этнический фестиваль (далее – Фестиваль) является одним из мероприятий социального проекта «Содружество».

1.2. Учредителем Фестиваля в Снежинском городском округе является Администрация Снежинского городского округа.

1.3. Фестиваль проходит при поддержке МКУ «Управление образования», МКУ «Управление культуры» Снежинского городского округа, отдела по работе с молодежью МКУ «Управление культуры и молодежной политики», Городского волонтерского центра «Открытое сердце».

1.4. Организаторами Фестиваля являются координаторы проекта «Содружество» Иванушкина И.А., заместитель заведующего по УВР МБДОУ № 6 и представители туристического агентства «Активный отдых» Горбунов А.М. и Иванушкина А.И.

1.6. Настоящее Положение определяет цели и задачи Фестиваля, требования к его участникам, регламентирует порядок проведения и подведение итогов.

1.7. Информация о фестивале размещается на официальных сайтах администрации города Снежинска, МКУ «Управление образования», МКУ «Управление культуры» города Снежинска, на сайте туристического агентства «Активный отдых».

2. Цель и задачи фестиваля

Цель: Знакомство воспитанников с традиционной культурой народов Южного Урала.

Задачи:

9. Знакомство воспитанников с русской, татарской и башкирской национальными культурами (одежда, предметы быта, национальные подвижные игры, танцевальное и песенное творчество, национальная кухня).

10. Пропаганда культурного наследия народов, населяющих Уральский край, через самостоятельное художественное творчество.

11. Знакомство с малоизвестными национальными детскими и взрослыми коллективами и продвижение их творчества.

12. Активное включение воспитанников МБОУ и МБДОУ в социально-значимые проекты города и области.

13. Создание позитивных доброжелательных отношений между участниками фестиваля.

14. Поиск и внедрение новых форм образовательной работы с воспитанниками.

15. Расширение сети социального партнерства и укрепление партнерских связей между учреждениями образования, культуры и туризма.

16. Популяризация событийного туризма в городе Снежинске.

3. Оргкомитет фестиваля

3.1. Оргкомитет Фестиваля формируется из представителей организаций образования, культуры и туризма (Приложение 1).

3.2. Оргкомитет утверждает план подготовки и программу Фестиваля, осуществляет координирующие функции между ведомствами и службами, участвующими в подготовке и проведении Фестиваля.

4. Порядок проведения Фестиваля

4.1. Снежинский этнофестиваль проводится в городе Снежинске на площадке стадиона «Комсомолец» под открытым небом.

4.2. Дата и время проведения фестиваля: 20.05.2017 в 11.00

4.3. Фестиваль не носит конкурсный характер.

4.4. Программа Фестиваля формируется и утверждается Оргкомитетом Фестиваля. Программа Фестиваля предусматривает комплекс мероприятий (концерт, интерактивные площадки, игры, мастер-классы и т.д.)

4.5. Окончательная программа Фестиваля определяется Оргкомитетом Фестиваля и размещается на сайтах администрации города, МКУ «Управление культуры», ООО «Активный отдых».

4.6. Порядок выступления участников фестиваля определяется Оргкомитетом фестиваля и рассылается участникам фестиваля.

5. Участие в фестивале

5.1. К участию в Фестивале приглашаются:

- коллективы народного творчества, связанные с жанрами Русской, Башкирской, Татарской культур;
- отдельные авторы, исполнители и носители традиционной народной культуры;
- творческие коллективы национальных культурных центров;
- мастера-ремесленники, работающие в традиционных техниках декоративно-прикладного творчества;

5.2. Основным критерием при выборе участников является наличие детской программы для детей 5-7 лет. Важно уметь:

- доступно для детей этого возраста рассказать о предметах одежды, быта и жилища народа
- показать национальные игры и поиграть с детьми
- провести с детьми национальные мастер-классы

5.3 Участниками Фестиваля может быть физическое или юридическое лицо, как индивидуальный участник, так и творческий коллектив.

5.4. Для участников Фестиваля не предполагается каких-либо ограничений по творческому опыту, возрасту, месту жительства, гражданству, ведомственной принадлежности учреждений, на базе которых осуществляется деятельность.

5.5. Для участия в фестивале претендент должен в срок до 01.02.2017 года подтвердить свое участие в Заявке. Организаторы фестиваля имеют право отказать претенденту по причине несвоевременной подачи Заявки, несоответствия его творчества целям и задачам Фестиваля.

5.6. После подтверждения Заявки претендент в срок до 1 марта 2017 г. должен внести на счет (...) организационный взнос в порядке и размере, определенном в «Условиях оплаты организационных взносов за участие в Снежинском Фестивале» СМЕТА. (Приложение № 1 к данному Положению). В случае оплаты организационного взноса после 1 марта 2017 г. претендент для получения Допуска к участию в Фестивале должен внести сумму в двойном размере.

5.7. После подтверждения оплаты организационного взноса, претендент получает информацию в которой указано какие документы он должен предоставить организаторам, для того чтобы заехать в город Снежинск, а также информацию касающуюся правил пребывания гостей в ЗАТО (закрытое административно-территориальное образование).

5.8. Организационные взносы направляются на обеспечение технических и иных условий проведения Фестиваля.

5.9. Расходы, связанные с питанием и проездом до города Снежинска и обратно несёт направляющая сторона либо сами участники Фестиваля.

5.10. Принимающая сторона для участников фестиваля предоставляет место для обеденного перерыва, и скидку на обед 50%.

6. Посетители фестиваля

Посетителями этнофестиваля являются жители города Снежинска, воспитанники дошкольных образовательных учреждений города Снежинска в возрасте от 5 до 7 лет, обучающиеся МБОУ СКОШ № 128, обучающиеся общеразвивающих школ города Снежинска.

7. Награждение

7.1. Команды награждаются Дипломами и грамотами за участие в фестивале.

7.2. Награждение проводят представители Администрации Снежинского городского округа, МКУ «Управление культуры», МКУ «Управление образования».

8. Финансовые условия

8.1. Реализацию проекта (в части касающейся воспитанников образовательных учреждений № 6, 128) обеспечивает Управление образования администрации города Снежинска (оформление планируемых мероприятий, призовой фонд, транспортные услуги и т.д.).

9. Контактная информация

9.1. Адрес. 456773, Российская Федерация, Челябинская область, город Снежинск, улица Зелёная, дом 6, тел.8(35146) 92356, 92511, бухгалтерия 92166, e-mail: ds6@snzadm.ru.

9.2. Координаторы этнофестиваля:

- Иванушкина И.А., заместитель заведующего по УВР МБДОУ № 6, 89821118820
- Горбунов А.М., директор ООО «Активный отдых» 89028974438
- Иванушкина А.И., сотрудник ООО «Активный отдых», 89193242043

ПРИЛОЖЕНИЕ 20

Разработано автором дипломного проекта

Приложение 3

к Положению об этнофестивале

«Снежинск многонациональный»

ЗАЯВКА

на участие в этнофестивале «Снежинск многонациональный»

Территория	Индивидуальный участник или Коллектив (название)	Жанр (вокал, танцы, декоративно – прикладное творчество)	Название мастер – класса для детей 5-7 лет и родителей	Ф.И.О. всех участников. Паспортные данные (для оформления документов на въезд в ЗАТО Снежинск)

ПРИЛОЖЕНИЕ 21

Разработано автором дипломного проекта

Приложение 1

к Положению об этнофестивале
«Снежинск многонациональный»

Оргкомитет этнофестиваля «Снежинск многонациональный»

Паршина С.О., начальник Управления культуры и Молодёжной
политики администрации города Снежинска

Ягофаров М.Р., депутат городского Собрания депутатов

Смирнова И.Л., директор МБУ ЦОДОУ

Иванушкина И.А., заместитель заведующего по УВР МБДОУ № 6

Горбунов А.М., директор ООО «Активный отдых»

Иванушкина А.И., сотрудник ООО «Активный отдых»

ПРИЛОЖЕНИЕ 22

Разработано автором дипломного проекта

Приложение 3

к Положению об этнофестивале

«Снежинск многонациональный»

ПЛАН ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТНОФЕСТИВАЛЯ

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственный
1	Сбор оргкомитета. Распределение обязанностей по организации фестиваля.	16.12.2016	Иванушкина И.А.
2	Размещение информации о проведении мероприятия на сайтах: администрации, МКУ «Управление образования», «МКУ «Управление культуры», образовательных учреждений и ООО «Активный отдых».	До 01.01.2017	Представители оргкомитета
3	Сбор заявок на участие в фестивале.	До 15.02.2017	Иванушкина А.И.
4	Определение критериев по отбору участников фестиваля.	До 01.01.2017	Оргкомитет
5	Подготовка документов на ввоз участников.	До 25.02.2017	Иванушкина И.А.
6	Подготовка дипломов и грамот для участников фестиваля.	До 01.05.2017	Иванушкина И.А.
7	Поиски партнеров по организации питания участников фестиваля.	До 01.04.2017	Иванушкина А.И.
8	Встреча с представителями транспортной компании, для перевозки участников фестиваля.	До 01.04.2017	Ягофаров М.Р. Горбунов А.М.
9	Обсуждение детской игровой программы.	До 01.01.2017	Оргкомитет
10	Рассмотрение и одобрение заявок участников фестиваля.	До 20.02.2017	Оргкомитет
11	Предварительное собрание удаленного	До	Иванушкина И.А.

	доступа с отобранными участниками фестиваля. Решение индивидуальных организационных вопросов.	01.05.2017	Иванушкина А.И.
12	Сбор оргкомитета по общим вопросам.	01.05.2017	Иванушкина И.А.
13	Встреча участников фестиваля на КПП №2/№1	20.05.2017	Ягофаров М.Р. Горбунов А.М.
14	Организация завтрака для участников фестиваля. Проведение инструктажа	20.05.2017	Иванушкина И.А. Иванушкина А.И.
15	Разделение участников фестиваля на 2 группы, для организации обеда	20.05.2017	Иванушкина А.И.
16	Проведение фестиваля	20.05.17	
17	Торжественное награждение участников фестиваля грамотами и дипломами	20.05.17	
18	Отъезд участников	20.05.17	Горбунов А.М.

ПРИЛОЖЕНИЕ 23

Разработано автором дипломного проекта

Приложение 2

к Положению об этнофестивале
«Снежинск многонациональный»

**Распределение
функциональных обязанностей между
участниками оргкомитета
по подготовке этнофестиваля «Снежинск многонациональный»**

Участники Оргкомитета	Функциональные обязанности
С.О. Паршина, начальник Управления культуры и Молодёжной политики администрации города Снежинска	Подготовка на ввоз участников фестиваля
М.Р. Ягофаров, депутат городского Собрания депутатов	Поиск творческих коллективов и рассмотрение заявок на участие
И.Л. Смирнова, директор МБУ ЦОДОУ	Общая координация реализации проекта
И.А. Иванушкина, заместитель заведующего по УВР МБДОУ № 6	Размещение рекламы
А.М. Горбунов, директор ООО «Активный отдых»	Встреча участников фестиваля на Снежинском КПП и сопровождение их до места проведения мероприятия, проведение обзорной экскурсии (по желанию участников)
Иванушкина А.И., сотрудник ООО «Активный отдых»	Координация и решение вопросов, связанных с участниками фестиваля

ПРИЛОЖЕНИЕ 24

Разработано автором дипломного проекта

Приложение 4

к Положению об этнофестивале

«Снежинск многонациональный»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

1. Сумма организационного сбора.

Сумма организационного взноса зависит от численности коллектива/участника и срока оплаты.

Выбор площадки для участия и форма участия не влияют на сумму организационного взноса.

Численный состав участника	Сумма при оплате до 1 марта 2017 г. (включительно)	Сумма при оплате после 1 марта 2017 г. Июня
Индивидуальное участие 1 чел.	700 руб.	1400 руб.
Коллективное участие (2 - 5 чел).	2000 руб.	4000 руб.
Коллективное участие (от 6 чел).	3000 руб.	6000 руб.

2. В ходе проведения фестиваля дополнительная плата с участников фестиваля не взимается.

Разработано автором дипломного проекта

Детская игровая программа.

**Детские национальные игры на этнофестивале «Снежинск
многонациональный»**

Русская игра «Гуси, Гуси»

На площадке на расстоянии 10–15 метров проводят две линии – два «дома».

В одном находятся гуси, в другом их хозяин.

Между «домами», «под горой», живет «волк» – водящий.

«Хозяин» и «гуси» ведут между собой диалог, известный всем с раннего детства:

- Гуси, гуси!
- Га-га-га!
- Есть хотите?
- Да-да-да!
- Так летите!
- Нам нельзя. Серый волк под горой не пускает нас домой!

После этих слов «гуси» стараются перебежать к «хозяину», а «волк» их ловит.

Пойманный игрок становится «волком».

Татарская игра «СКОК-ПЕРЕСКОК»

На земле чертят большой круг диаметром 15—25 м, внутри него — маленькие кружки диаметром 30—35 см для каждого участника игры.

Водящий стоит в центре большого круга.

Водящий говорит: «Перескок!» После этого слова игроки быстро меняются местами (кружками), прыгая на одной ноге. Водящий старается занять место одного из играющих, прыгая также на одной ноге. Тот, кто останется без места, становится водящим.

Правила игры:

1. Нельзя выталкивать друг друга из кружков.
2. Двое играющих не могут находиться в одном кружке.
3. При смене мест кружок считается за тем, кто раньше вступил в него.

Башкирская игра «Иголка-Нитка»

Дети делятся на две команды, выстраиваются в колонны друг за другом на одной стороне площадки. Перед каждой командой на расстоянии 5 метров ставится ориентир (куб, башня, флажок). По сигналу первые игроки («иголки») оббегают ориентиры, возвращаются к команде. К ним цепляется следующий игрок («нитка»), они оббегают ориентир вдвоем. Таким образом, все игроки команды («нитки»), по очереди цепляясь, друг за дружкой, оббегают ориентиры. Побеждает та команда («иголка с ниткой»), все игроки которой зацепились и обежали ориентиры первыми.

Правила: играющим во время бега не разрешается расцеплять руки. Если это случилось, то нарушившая правила команда начинает игру заново.

ПРИЛОЖЕНИЕ 26

Разработано автором дипломного проекта

Программа этнофестиваля «Снежинск многонациональный»

20.05.2017.

07.30 – Участники проекта прибывают на Снежинское КПП №1

08.00 – Заезд участников фестиваля на стадион «Комсомолец»

08.00-10.00 – Подготовка этно-площадок для проведения фестиваля
(Татарская, Русская, Башкирская)

11.00-11.20 – Торжественное открытие фестиваля

11.30-12.00 – Выступление народного башкирского и татарского коллектива: «Ляйсян» г. Верхний Уфалей и народного ансамбля русской песни «Зарянка» под руководством Н.И. Меньшиковой, г. Верхний Уфалей

12.00-15.00 – Работа интерактивных площадок

12.30-15.30 – Мастер-классы. Творческое объединение мастеров-умельцев «Дар» под руководством А.А. Нагаевой, г. Верхний Уфалей.

13.00-14.30 – Проведение игр: «Гуси Гуси» (Русская), «Скок-перескок» (Татарская), «Иголка-нитка» (Башкирская)

16.00-16.20 – Выступление детского татаро-башкирского ансамбля «Тамсылар» под руководством Ф.С. Зариповой, г. Верхний Уфалей

16.30-17.00 – Торжественное награждение участников фестиваля

17.00-17.30 – Торжественное закрытие фестиваля

18.30 – Отъезд участников

ПРИЛОЖЕНИЕ 27

Разработано автором дипломного проекта

Общая смета расходов на реализацию этнофестиваля «Снежинск многонациональный»

Наименование работ	Необходимое количество	Стоимость /рубли
Канцелярия: - бумага - цветные мелки - грамоты - дипломы - рамки для дипломов	1 упаковка 3 упаковок 39 штук 7 штук 7 штук	250,00 150,00 1 170,00 280,00 1 050,00 Итого: 2 900,00
Реклама: - баннеры - объявление в газете «Окно» - реклама по местному каналу «ОТВ Снежинск»	2 штуки 1 месяц 1 месяц	7 000,00 500,00 2 500,00 Итого: 10 000,00
Оплата организаторам	4 человека	20 000,00 Итого: 20 000,00
Оплата ведущего	1 человек	5 000,00 Итого: 5 000,00
Подарки участникам: - гипсовая фигурка «Снежик»	39 штук	3 900,00 Итого: 3 900,00
Поощрительные призы для детей: - памятный значок с логотипом фестиваля	500 штук	7 500,00 Итого: 7 500,00
ИТОГО: 49 300,00		

Финансирование осуществляется из средств ФГУП РФЯЦ ВНИИТФ имени академика Е.И. Забабахина (градообразующего предприятия) и из средств спонсоров мероприятия:

5. Салон-магазин «Опиум» - 10 000р.

6. Ресторан доставки еды «Своя Тарелка» - предоставление скидки на организацию питания 50%.
7. Байкерский городской клуб «Good Trace» - 5 000р.
8. Турфирма ООО «Активный отдых» - проведение обзорной экскурсии по желанию участников.